

DER PODCAST

E&M ENERGIEFUNK

MEDIADATEN

E&M ENERGIEFUNK ist ein regelmäßiger Podcast zu aktuellen Themen aus Energiewirtschaft und Energiepolitik.



Die Vorteile von Podcastwerbung



Nutzen Sie die Kraft des E&M Energiefunk-Podcasts und begleiten Sie unsere Hörer in ihrem Alltag – im Auto, beim Joggen, im Stadtwerk oder direkt beim Energiedienstleister!

	AUTHENTISCH	Podcast-Werbung ist authentisch, da die Botschaft als Interview oder Statement direkt vom Podcast-Redakteur in die Ausgabe integriert wird.
	DAUERHAFT	Durch die Einbindung in eine Podcast-Folge bleibt die Werbebotschaft dauerhaft erhalten und generiert über die Zeit immer neue Leads.
	KOSTENGÜNSTIG	Die Herstellungskosten für den Werbetreibenden sind sehr gering, da keine kostenintensiven Werbemittel produziert werden müssen.
	QUALIFIZIERTE LEADS	Die hohe Aufmerksamkeit unserer Hörer, bietet die Chance, qualifizierte Leads aus einer spitzen und zahlungskräftigen Zielgruppe zu generieren.
	THEMENZENTRIERT	Werbetreibende können kompetenzbetont in einem für Sie relevanten Themenfeld Sponsoring-Beiträge schalten.

Die E&M ENERGIEFUNK Podcasts und die Reichweite



PODCAST-PLAYS ▶

Seit 2019 beleuchten Susanne Harmsen und weitere E&M-Redakteure im Podcast E&M Energiefunk die Hintergründe und Trends aus der Energiewirtschaft & Energiepolitik

1.900-2.900 Plays / Folge
Über 13.900 Abonnenten

WEBSEITE ▶

Energie & Management
(150.000 Page-Impressions / Monat)

SOCIAL MEDIA ▶

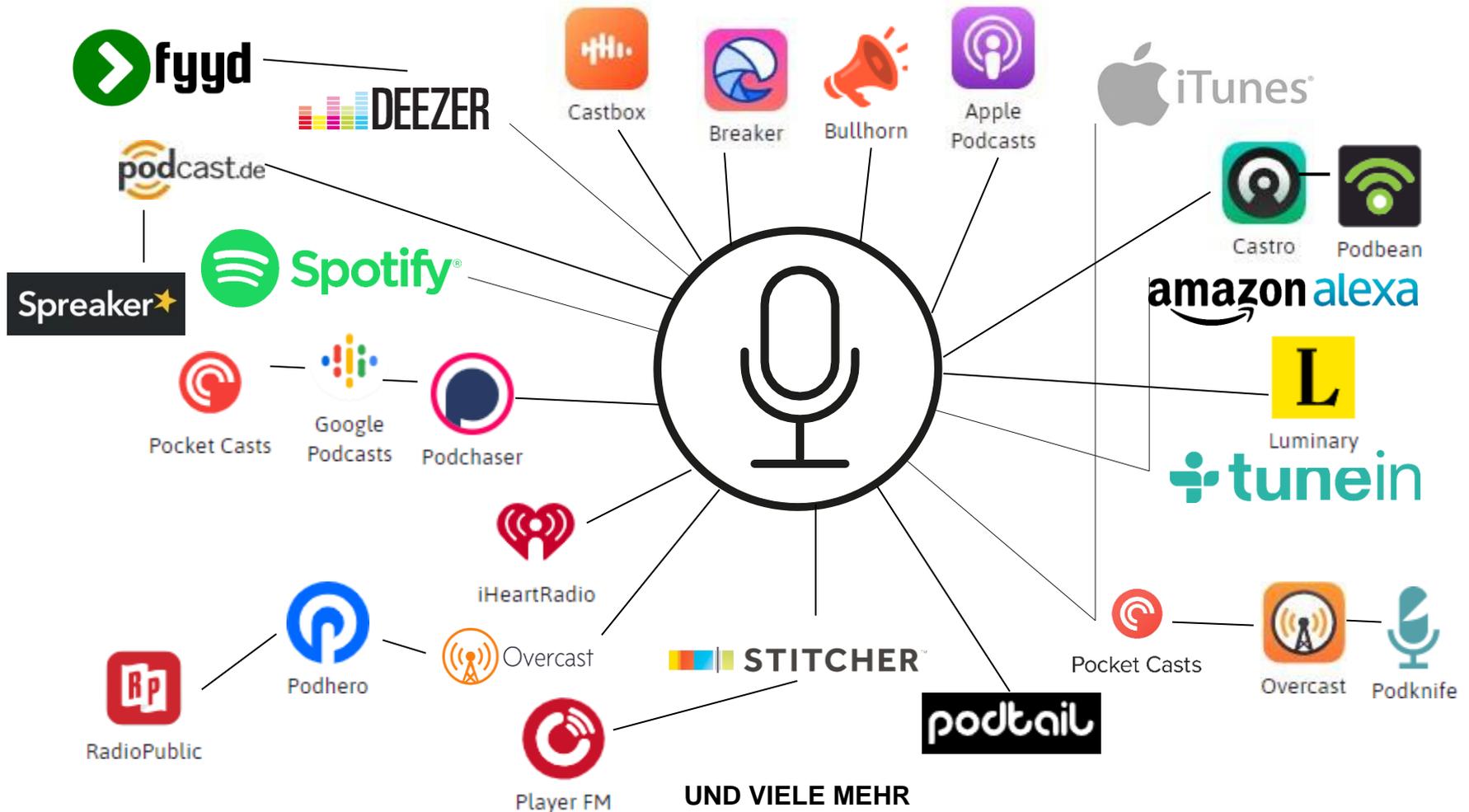
E&M Facebook (rund 4.200 Fans)
Twitter (E&M 8.249 Follower)
Instagram (3.414 Abonnenten)
Xing (16.100 Gruppen-Kontakte)



Verbreitung unserer Podcasts



Die Auspielung auf allen relevanten Plattformen bietet unseren Kunden maximale Reichweite.



Podcast – Sponsoring Paket



Große Reichweite für kleines Budget

MONOTHEMATISCHER PODCAST

Etwa 6-12 Minuten zu einem Thema

Vorteil: Eindeutige Zuordnung zum Unternehmen/Projekt/Produkt.

Nachteil: PR- oder Werbecharakter ggf. erkennbar.

Enthalten im Sponsoring-Paket:

- WEBSITE BANNER/LOGO (Dauerhaft auf der Beitrags-Seite des jeweiligen Podcast unter E&M-Online)
- EPISODEN SHOWNOTES („sponsored by“)
- HOMEPAGE-BEITRAG auf E&M-Online („sponsored by“)

PAKETPREIS

€ 2.390,-

MAGAZIN-PODCAST

Etwa 4-Minuten-Beitrag innerhalb des multithematischen Magazins mit bis zu drei anderen, redaktionellen Beiträgen.

Vorteil: Journalistische Präsentation, der PR- oder Werbecharakter ist nicht vordergründig.

Enthalten im Sponsoring-Paket:

- WEBSITE BANNER (Dauerhaft auf der Beitrags-Seite des jeweiligen Podcast)
- EPISODEN SHOWNOTES („sponsored by“)
- HOMEPAGE-BEITRAG auf E&M-Online („sponsored by“)

PAKETPREIS

€ 1.590,-



E&M Energiefunk-Podcast: So läuft das Ganze ab



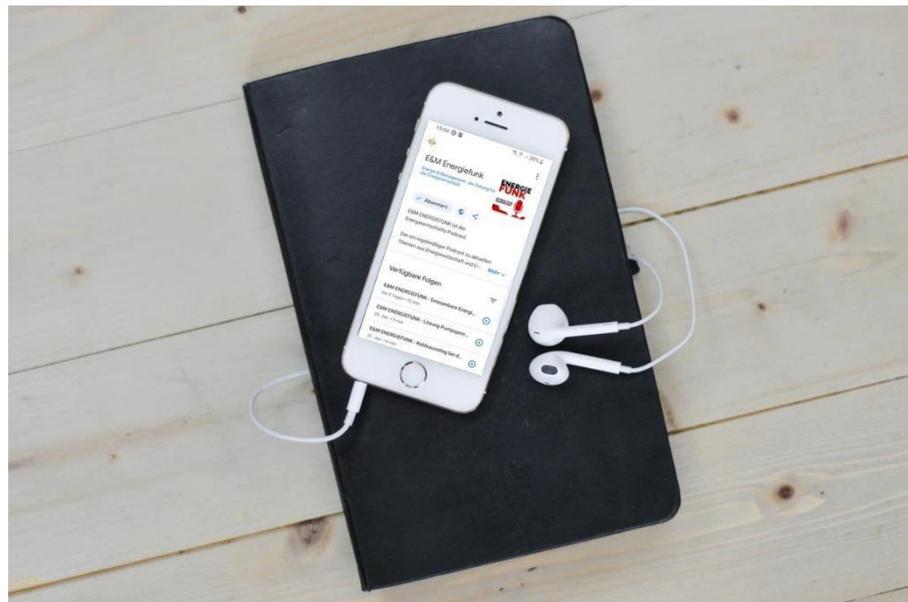
BRIEFING:

Sie schicken uns ein kurzes Briefing, das Ihr Unternehmen/Produkt kompakt vorstellt.



NATIVE WERBUNG:

Wir besprechen die Umsetzung des Sponsorings einer Podcast-Folge bei E&M-Energiefunk sowie Zeitraum und inhaltliche Zusammenstellung.



Kontakt // Ansprechpartner



Wenn Sie Interesse oder Fragen zum E&M ENERGIEFUNK haben, melden Sie sich gerne bei dem jeweiligen Ansprechpartner.

Wir werden Ihnen schnellstmöglich antworten.

ENERGIEFUNK REDAKTION

Susanne Harmsen
S.Harmsen@emvg.de
Tel: +49 30 657 2040

ENERGIEFUNK SPONSORING

Sebastian Lichtenberg
s.lichtenberg@emvg.de
Tel:+49 8152 93 11 88