

Energie & Management

Vorschau E&M 8/2023

- Erscheinungstag: 01.08.2023
- Anzeigenschluss: 10.07.2023
- Druckdatentermin: 14.07.2023



Für Ihre Media- und Kommunikationsplanung hier eine Auswahl der geplanten Themenschwerpunkte in der E&M August-Ausgabe 8_2023*

E&M-PPA-Barometer 2023

- Überblick über die Auf- und Absteiger im PPA-Markt
- PPA ist nicht PPA – die neuesten Trends
- Einschätzung von Experten

Mobilität & Infrastruktur

- Plattformbasierte Mobilität – digitale Konzepte, Vernetzung, Abrechnung
- Integration der E-Mobilität ins Verteilnetz
- Über die Sektorkopplung zur Verkehrswende

Stadtwerke im Wettbewerb

- Neue Ansätze im Vertrieb
- Produktideen
- Mit Software Kundenverhalten analysieren

Contracting / Effizienz / Energiemanagement

- Effiziente und grüne Versorgung von Kälte und Wärme in den Städten
- Abwärme effizienter nutzen
- Kommunale Wärmewende

KWK

- Dekarbonisierungsbeispiele im industriellen Bereich
- Kühlen mit KWKK-Systemen

Wasserstoff

- Die Rolle von PtX-Anlagen für das klimaneutrale Energiesystem
- Enapter hat in Saerbeck Elektrolyseur der Megawattklasse vorgestellt

*Themen vorbehaltlich etwaiger Änderungen aus aktuellem Anlass.

Unser Tipp gegen den Fachkräftemangel!



Das E&M-Stellenportal:
optimiert für Google & Google Job

- Eigenständiges Upload Ihrer Anzeige und Veröffentlichung innerhalb von 24 Stunden
- 60 Tage Laufzeit, individuelle Verteilung im Trafficpartner-Netzwerk und Social-Media-Versand an Interessenten
- Versand an Interessenten über „Jobs per Mail“ und über die E&M Newsletter

Die Leistungspakete mit allen Features finden Sie [>>>hier](#)

Aktuelle E&M Mediadaten für Print und Online können Sie [>>>hier](#) herunterladen



Vorschau: E&M September-Ausgabe 9_2023

offizieller Medienpartner der HUSUM Wind

01.09.2023 Erscheinungstermin

11.08.2023 Anzeigenschluss

16.08.2023 Druckdatentermin

E&M-Direktvermarktungsumfrage 2023

Große Umfrage unter den deutschen Direktvermarktern / Verlierer und Gewinner / Einschätzung von Experten

Verteilnetze & Betreiber

Integration der Infrastruktur für E-Mobilität / Verteilnetz: Intelligenz statt Kupfer / Infrastruktur für E-Mobilität

Gasmarkt & Gashandel

Gasversorgung vor dem Winter / Neue LNG-Terminals vor der Fertigstellung / Füllstände Speicher / Zwischenbilanz Marktraumumstellung

Vertriebslösungen & Stadtwerke

Digitaler Vertrieb als Schlüssel zum Kunden / Best-Practice-Beispiele für datenbasierte Geschäftsmodelle

HR / Personal in der Energiewirtschaft

Homeoffice als das neue Normal / Neuer Trend New Work / Personal Recruitment leicht gemacht

KWK

Intelligente Steuerung von Blockheizkraftwerken / BHKW als Teil der Sektorkopplung

Contracting / Effizienz / Energiemanagement

Effizienzmaßnahmen im industriellen und gewerblichen Bereich

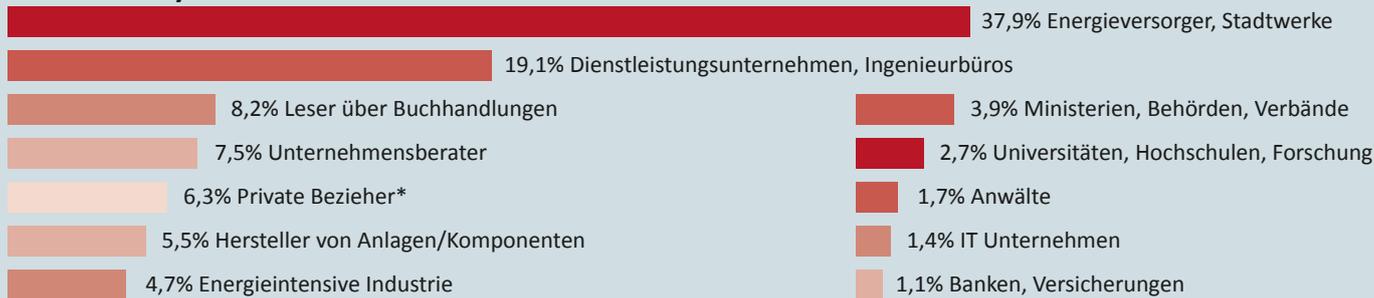
Beilage: Sonderheft STARK IM WIND, Magazin im A4-Format

- Windparkentwicklung – durchs Stadtwerk oder durch Dienstleister?
- Konzentration und Struktur des O&M-Marktes onshore
- Entwicklung von Zubau und Preisen – Verfügbarkeiten von Komponenten
- Problemfeld Genehmigung
- BNK: Onshore-Windmüller haben einen weiteren Aufschub bekommen, nutzen sie ihn?
- Waldwind aktuelle Lage
- Windthermie: aus Windstrom direkt Wärme herstellen

Ihre Werbung in **Energie & Management**

Aktuell, detailliert und meinungsbildend: 20 Ausgaben und 6 Themen-Magazine jährlich.
Unsere Leserschaft sind die Entscheider im deutschsprachigen Energiemarkt:

Strukturanalyse der Leser nach Branchen



*Aufsichtsräte, Ingenieure | Quelle: E&M Research

E&M Zeitung

12 Zeitungsausgaben (inkl. E&M Jahresmagazin 2023)
Druckauflage: 5.500 Exemplare
Verbreitete Auflage: 5.108 Exemplare
Verkaufte Auflage: 1.472 Exemplare (IVW: 2. Quartal 2022)
Verbreitung: D-A-CH
Format Zeitung: DIN A3 (297 mm breit x 420 mm hoch)
Format Magazine: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)

Die unabhängige Zeitung Energie & Management zählt seit 1994 zu den aktuellsten und führenden Titeln im deutschsprachigen Energiemarkt. Die Zeitung erscheint als Print und E-Paper im A3 Format monatlich, bzw. **im Monat Dezember als E&M-Jahresmagazin im A4 Format.**

E&M-Magazine & Specials

Ergänzt werden die E&M Zeitungsausgaben 2023 durch E&M-Magazine im A4-Format sowie Specials in den Zeitungsausgaben zu den Schwerpunktthemen Windenergie On- und Offshore, Stadtwerke, IT und Digitalisierung, KWK und Smart Metering.

Magazine und Specials haben als E-Paper eine erhöhte Online-Verbreitung an ca. 20.550 Empfänger des Newsletters E&M exklusiv.

Formate und Preise: 4c-Farbanzeigen

Image- oder Produktanzeigen und Advertorials	Preise 4C
1/1 Seite DIN A3 270 x 385 mm Anzeige oder Advertorial	6.105,00 €
1/2 Seite DIN A3 270 x 192 mm Anzeige oder Advertorial	4.825,00 €
1/3 Seite DIN A3 270 x 128 mm	3.615,00 €
1/4 Seite DIN A3 270 x 95 mm	2.825,00 €
1/1 Seite DIN A4 210 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	4.990,00 €
1/2 Seite DIN A4 210 x 148,5 mm / 105 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	2.950,00 €
1/3 Seite DIN A4 210 x 99 mm / 71 x 297 mm	2.010,00 €
1/4 Seite DIN A4 210 x 75 mm / 105 x 148,5 mm	1.705,00 €
1/8 Seite DIN A4 210x 38 mm / 90 x 65 mm / 43 x 133 mm	980,00 €
Sonderformate	Preise 4C
Juniorpage 148 x 210 mm	2.990,00 €
Unternehmensprofile	Preise 4C
1/1 Seite 210 x 297 mm max. 2.500 Zeichen Text + Logo und Bild	2.930,00 €
1/2 Seite 210 x 148,5 mm max. 1.600 Zeichen Text + Logo und Bild	1.620,00 €

Weitere Formate, Sonderwerbformen, Beilagen und Stellenanzeigen sowie attraktive Print/Online Kombinationen auf Anfrage.
Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, AGB unter www.energie-und-management.de

ANZEIGEN & MEDIABERATUNG



Karin Wiesner
Mediaberatung
+49 (0)8152 9311-55
k.wiesner@emvg.de



Dirk Kaufmann
Vertrieb/Mediaberatung
+49 (0)8152 9311-77
d.kaufmann@emvg.de



Sebastian Lichtenberg
Verlagsleitung
+49 (0)8152 9311-88
s.lichtenberg@emvg.de