

Vorschau E&M 7/2023

Sonderteil IT & Digitale Transformation

- Erscheinungstag: 03.07.2023
- Anzeigenschluss: 09.06.2023
- Druckdatentermin: 15.06.2023



Für Ihre Media- und Kommunikationsplanung hier eine Auswahl der geplanten Themenschwerpunkte in der E&M Juli-Ausgabe 7_2023*

E&M-Ökostromumfrage 2023

- Überblick über Verlierer und Gewinner
- Das sind die neuen Player
- Experten-Interview und Einschätzungen

Erneuerbare Energien & Geschäftsmodelle

- Konjunktur der deutschen PV und Solarthermie
- Neueste Trends aus der Windbranche
- OVG Münster Klagen gegen Windkraft
- Die deutsche Offshorewind-Megaauktion vom 1.6. - gibt es schon Lehren daraus?

Stadtwerke

- Mit richtigem Risikomanagement die Krise managen / Neue Strategien zum Vertrieb von Strom und Gas sind gefragt / Wie wird mein Unternehmen grün?
- Stadtwerke unter Transformationsdruck - Strategien und Maßnahmen auf dem Weg zum Klimaneutralitätsziel
- Stadtwerke im Spannungsfeld zwischen Energiekrise, Regulierung, Digitalisierung und Fachkräftemangel

Contracting / Effizienz / Energiemanagement

- Digitales Bestandsanlagen-Monitoring - Beispiele aus der Praxis

KWK

- Integration von Wärmepumpen in KWK-Anlagen: Vor- und Nachteile
- BHKW des Monats: Energiezentrale des Flughafens Memmingen

Sonderteil IT & Digitale Transformation

Strategien und Lösungen von smarten Energiedienstleistern für Smart Cities

- Herausforderung Messstellenbetrieb / Vom Pflicht- zum Voll-Rollout intelligenter Messsysteme / Datenbasierte Geschäftsmodelle der Energieversorger / Energieversorger und die Daseinsvorsorge digitaler Infrastruktur / Das Internet der Dinge als Geschäftsmodell für Energieversorger
- Verteilnetze im Fokus - Wie Betreiber kritischer Infrastruktur mit dem Thema Cybersicherheit umgehen
- Digitalisierung der Netze - Voraussetzung zur Bewältigung der Integrationsaufgaben im Verteilnetz
- Der Neustart zur Digitalisierung der Energiewende - Nachhaltiger Schub oder Strohfeuer?
- Smart Grid - Konzepte und Komponenten für die Integration der Erneuerbaren und der E-Mobilität
- Netzverträglichkeit großgeschrieben - intelligentes Energiemanagement hinter dem Netzanschlusspunkt
- Herausfordernde Zeiten für das Management - was macht eigentlich ein CIO?

*Themen vorbehaltlich etwaiger Änderungen aus aktuellem Anlass.

E&M ist Medienpartner
folgender Veranstaltung



Aktuelle E&M Mediadaten
für Print und Online können Sie
>>hier herunterladen



Unser Tipp gegen den
Fachkräftemangel!

ENERGIEJOBS

Das E&M-Stellenportal:
optimiert für Google &
Google Job

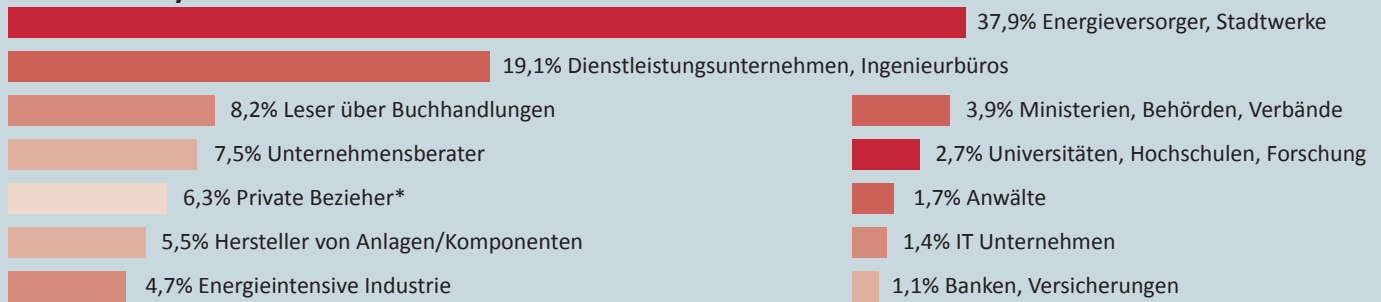
- Eigenständiges Upload Ihrer Anzeige und Veröffentlichung innerhalb von 24 Stunden
- 60 Tage Laufzeit, individuelle Verteilung im Trafficpartner-Netzwerk und Social-Media-Versand an Interessenten
- Versand an Interessenten über „Jobs per Mail“ und über die E&M Newsletter

Die Leistungspakete mit allen
Features finden Sie >>hier

Ihre Werbung in **Energie & Management**

Aktuell, detailliert und meinungsbildend: 20 Ausgaben und 6 Themen-Magazine jährlich.
Unsere Leserschaft sind die Entscheider im deutschsprachigen Energiemarkt:

Strukturanalyse der Leser nach Branchen



*Aufsichtsräte, Ingenieure | Quelle: E&M Research

E&M Zeitung

12 Zeitungsausgaben (inkl. E&M Jahresmagazin 2023)
Druckauflage: 5.500 Exemplare
Verbreitete Auflage: 5.108 Exemplare
Verkaufte Auflage: 1.472 Exemplare (IVW: 2. Quartal 2022)
Verbreitung: D-A-CH
Format Zeitung: DIN A3 (297 mm breit x 420 mm hoch)
Format Magazine: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)

Die unabhängige Zeitung Energie & Management zählt seit 1994 zu den aktuellsten und führenden Titeln im deutschsprachigen Energiemarkt. Die Zeitung erscheint als Print und E-Paper im A3 Format monatlich, bzw. **im Monat Dezember als E&M-Jahresmagazin im A4 Format.**

E&M-Magazine & Specials

Ergänzt werden die E&M Zeitungsausgaben 2023 durch E&M-Magazine im A4-Format sowie Specials in den Zeitungsausgaben zu den Schwerpunktthemen Windenergie On- und Offshore, Stadtwerke, IT und Digitalisierung, KWK und Smart Metering.

Magazine und Specials haben als E-Paper eine erhöhte Online-Verbreitung an ca. 20.550 Empfänger des Newsletters E&M exklusiv.

Formate und Preise: 4c-Farbanzeigen

Image- oder Produktanzeigen und Advertorials	Preise 4C
1/1 Seite DIN A3 270 x 385 mm Anzeige oder Advertorial	6.105,00 €
1/2 Seite DIN A3 270 x 192 mm Anzeige oder Advertorial	4.825,00 €
1/3 Seite DIN A3 270 x 128 mm	3.615,00 €
1/4 Seite DIN A3 270 x 95 mm	2.825,00 €
1/1 Seite DIN A4 210 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	4.990,00 €
1/2 Seite DIN A4 210 x 148,5 mm / 105 x 297 mm Anzeige oder Advertorial	2.950,00 €
1/3 Seite DIN A4 210 x 99 mm / 71 x 297 mm	2.010,00 €
1/4 Seite DIN A4 210 x 75 mm / 105 x 148,5 mm	1.705,00 €
1/8 Seite DIN A4 210x 38 mm / 90 x 65 mm / 43 x 133 mm	980,00 €
Sonderformate	Preise 4C
Juniorpage 148 x 210 mm	2.990,00 €
Unternehmensprofile	Preise 4C
1/1 Seite 210 x 297 mm max. 2.500 Zeichen Text + Logo und Bild	2.930,00 €
1/2 Seite 210 x 148,5 mm max. 1.600 Zeichen Text + Logo und Bild	1.620,00 €

Weitere Formate, Sonderwerbformen, Beilagen und Stellenanzeigen sowie attraktive Print/Online Kombinationen auf Anfrage.
Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, AGB unter www.energie-und-management.de

ANZEIGEN & MEDIABERATUNG



Karin Wiesner
Mediaberatung
+49 (0)8152 9311-55
k.wiesner@emvg.de



Dirk Kaufmann
Vertrieb/Mediaberatung
+49 (0)8152 9311-77
d.kaufmann@emvg.de



Sebastian Lichtenberg
Verlagsleitung
+49 (0)8152 9311-88
s.lichtenberg@emvg.de