

Energie & Management

MEDIEN FÜR DEN ENERGIEMARKT



Energie & Management
29 Jahre
Qualitätsjournalismus für die Energiewirtschaft

Mediadaten 2023
PRINT & ONLINE & DIGITAL

Qualität und Seriosität

Stefan Sagmeister
E&M-Chefredakteur

In Zeiten von Fakenews und gezielter Manipulation von Nachrichten ist ein funktionierender Medien-Kompass für Entscheidungsträger essenziell. Energie & Management ist so ein Kompass für die Energiewirtschaft. Seit über 29 Jahren steht das Kürzel E&M für Qualitätsjournalismus, Unabhängigkeit und Seriosität. Gleichzeitig greift E&M als Frontrunner unter den Energiefachtiteln konsequent die neuesten Trends und Entwicklungen in der Energiebranche auf.

Wir liefern Informationen über alle Kanäle

Als modernes Medienhaus ist E&M auf allen Informationskanälen präsent. Flaggschiff des Verlages ist bis heute die Zeitung mit dem gleichnamigen Titel: Energie & Management. Monatlich beziehungsweise 12-mal im Jahr erhalten unsere Leser hier tiefgreifende Informationen und Hintergründe zum Energiemarkt – gedruckt oder als E-Paper. Ergänzt werden die Zeitungsausgaben durch Sonderhefte im Magazinformat.

Die rund ein Dutzend E&M-Redakteure sowie unsere Korrespondenten suchen und sichten, fragen und interviewen, schreiben und formulieren. Das Ergebnis ist eine im deutschen Energiemarkt einzigartige Publikation.



Online, Newsletter, Social Media

Immer wichtiger wird in unserer schnelllebigen Geschäftswelt die aktuelle Nachricht. Dafür bieten wir seit Jahren unseren Onlinedienst E&M powernews an. Hier geht es um Fakten. Laufend bereiten die E&M-Redakteure die neuesten Infos aus der Energiewelt in handliche, gut lesbare Stücke auf. Abgerundet wird der Informationsfluss durch verschiedene Newsletter, die wir täglich oder periodisch zur Verfügung stellen. Verbreitung findet unser Angebot auch über die Social-Media-Kanäle wie Xing, Twitter oder LinkedIn.

Win-Win-Situation für Leser, Anzeigenkunden und Verlag

Vor 29 Jahren wurde der Verlag Energie & Management von der Verlegerfamilie Sendner gegründet. Für Herausgeber Helmut Sendner ist neben der Qualität auch die Unabhängigkeit von E&M von großer Bedeutung. Denn nur wer unabhängig berichtet, ist glaubwürdig. Das führt auch zu einer Win-Win-Situation für alle: Für die Leser, weil sie seriöse Informationen erhalten, für die Anzeigenkunden, weil ihr Auftritt in einem authentischen Umfeld stattfindet und nicht zuletzt für den E&M-Verlag, weil er dadurch solide

Einkünfte erzielen kann, um Qualitätsjournalismus und Unabhängigkeit zu gewährleisten.

Premium-Strategie im Print- & Onlinebereich

Sebastian Lichtenberg
Verlagsleitung

Hohe Auflagen sind schnell generiert, Auflagen ohne IVW-Prüfung ebenso. Werden die Publikationen aber auch wirklich gelesen? Erreichen sie die Entscheider in der Energiewirtschaft?

Wir sind IVW-geprüft und haben rund 1.500 Abonnenten – mehr als alle verbandsunabhängigen mit uns vergleichbaren Zeitschriften. Wir haben eine Leseranalyse, die zeigt, dass jede E&M-Ausgabe von durchschnittlich drei Personen gelesen wird – jeweils etwa eine Stunde lang.

So können Sie sicher sein, dass Sie mit Ihrer Werbung in Energie & Management Ihre Kunden erreichen. Wir lassen regelmäßig eine Verbreitungsanalyse durchführen und uns von einem Marktforschungsinstitut bewerten, damit Sie Ihre Marketingentscheidung auf einer fundierten und transparenten Grundlage treffen können.

Damit ist gewährleistet, dass Sie Ihr Budget zielgenau und effizient einsetzen. Unsere Redakteure und Korrespondenten haben jährlich Hunderte von Kontakten mit Führungskräften in der



Energiewirtschaft, über die Jahre sind daraus Tausende qualifizierter Adressaten entstanden – und täglich entstehen neue. Wir sind im Markt, wir kennen den Markt – und wir decken den Markt ab.

Es gibt rund 1.000 Energieversorgungsunternehmen, etwa 400 Industrieunternehmen stehen für 80 % des industriellen Stromverbrauchs und mehrheitlich für die industrielle Strom- und Wärmeeigenerzeugung. Für die Entscheider in diesen Unternehmen liefern wir Informationen.

B2B heißt bei uns: Die Entscheidungsträger ohne Streuverlust ansprechen. Und zwar durch das Printmedium Energie & Management, den Online-Nachrichtendienst E&M powernews und diverse Newsletter. Zusätzlich nutzen wir die sozialen Netzwerke, um auf wesentliche Nachrichten aus der Energiewirtschaft aufmerksam zu machen. Damit bieten wir Ihnen nicht nur klassische Werbeflächen, sondern crossmediale Kommunikationskonzepte.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen.

13 gute Gründe, sich für Energie & Management zu entscheiden

- 1** E&M ist eine der reichweitenstärksten Zeitungen im deutschsprachigen Energiemarkt mit **ca. 17.000 Lesern und Mitlesern pro Ausgabe**.
- 2** E&M erreicht die wirklichen Top-Entscheider in der Energiebranche: **28 % Geschäftsführer, 43 % Führungskräfte im Unternehmen, 12 % Entscheider in der Konstruktion**.
- 3** Für **85 % aller Leser** ist die Zeitung E&M oft 1. Wahl, wenn es um Trends, Neuheiten und aktuelle Marktveränderungen geht.
- 4** Die Auflage von E&M ist **IVW-geprüft – in Print & Online**. Diese Prüfung garantiert Ihnen verlässliche Verbreitungszahlen als Grundlage für Ihre Kampagnenplanung.
- 5** Intensive Nutzung: **43 Minuten pro Ausgabe** beträgt die durchschnittliche Verweildauer des typischen E&M-Lesers.
- 6** Das Redaktionsteam von E&M **schreibt alle redaktionellen Inhalte selbst**. Das schafft Vertrauen beim Leser – und bedeutet für Sie als Werbepartner messbare Qualität.
- 7** Als Sponsor des E&M Energieclubs, dem neuen, **interaktiven Online-Konferenz-Format**, präsentieren Sie Ihre Produkte und Lösungen in Form von Webinar-Vorträgen. Dies bietet Ihnen die Möglichkeit zum Netzwerken und Generieren wertvoller Leads.
- 8** E&M gibt es nicht nur in Print, sondern natürlich auch Online mit einem der stärksten Portale für die Energiewirtschaft – www.energie-und-management.de – **mehr als 188.000 PIs und 85.000 Visits pro Monat** gemäß GA + IVW-Online-Prüfung.
- 9** E&M hat im Vergleich zu anderen Energiemagazinen die **stärkste digitale Marktdurchdringung**.
- 10** E&M erstellt für Ihr Unternehmen **individuelle Contents** – exklusiv für Ihre Homepage, Ihren Newsletter und Ihre Kundenzeitung.
- 11** Der E&M Marktplatz Energie, ein **digitaler Branchentreff für den B2B-Energiemarkt**, bietet Ihnen die Möglichkeit einer nachhaltigen Werbepräsenz Ihres Unternehmens Online.
- 12** Effektives Content-Marketing mit den E&M Expert-Paketen: Ihre Advertorials erzielen bestmögliche qualitative und quantitative digitale Reichweite durch die **gleichzeitige Veröffentlichung auf diversen E&M-Kanälen**: www.energie-und-management.de+ Newsletter E&M exklusiv + E&M Social Media
- 13** Als Sponsor einer Folge des beliebten **Podcasts E&M Energiefunk** erreichen Sie aktuell mehr als 16.000 interessierte Zuhörer aus der Energiebranche.

über **11.368.245**
Kontakte im Jahr



289.850

Leserkontakte in der
Entscheider-Zielgruppe im Jahr

Anzeigen-Reichweite bei ganzjähriger Schaltung
in E&M; Reichweitenstudie Czaia/E&M



271.149

Aufrufe unserer LinkedIn-Posts im Jahr

LinkedIn, Jahressumme 7/2021 - 7/2022



2.261.029

Impressions im Jahr

ivw-online/google analytics
7/2021 - 7/2022

6.916

News-Kontakte über Xing

Mitglieder der
E&M-News-Abonnenten
Stand 7/2022



1.301761

Premium-Newsletter-Kontakte im Jahr

Online-Reichweite bei ganzjähriger
Bannerschaltung in allen Newslettern;
Reichweitenstatistik über Abonnentenzahl/
Newsletterraussendungen



7.237.540

Aufrufe unserer Nachrichten auf Twitter

Twitter, Jahressumme 8/2021 - 8/2022

Allgemeine Verlagsangaben

Verlag Energie & Management Verlagsgesellschaft mbH
 Schloß Mühlfeld 20, 82211 Herrsching
 Tel.: +49 (0) 81 52-93 11-0
 Fax: +49 (0) 81 52-93 11-22
 E-Mail: info@emvg.de
 Internet: www.energie-und-management.de

Geschäftsführung Timo Sendner
 E-Mail: t.sendner@emvg.de

Herausgeber und Redaktion Helmut Sendner, Herausgeber
 E-Mail: h.sendner@emvg.de
 Stefan Sagmeister, Chefredakteur
 E-Mail: s.sagmeister@emvg.de
 Fritz Wilhelm, stellvertretender Chefredakteur
 E-Mail: f.wilhelm@emvg.de

Media/Anzeigen Sebastian Lichtenberg
 s.lichtenberg@emvg.de, +49 (0) 81 52-93 11-88
 Dirk Kaufmann
 d.kaufmann@emvg.de, +49 (0) 81 52-93 11-77
 Karin Wiesner
 k.wiesner@emvg.de, +49 (0) 81 52-93 11-55
 Benjamin Rudolf
 br@bb-rb.de, +49 (0) 42 93-890 89-11
 Antje Baraccani
 ab@bb-rb.de, +49 (0) 42 93-890 89-13

**Vertrieb/
Abonentenservice** Sebastian Lichtenberg
 E-Mail: s.lichtenberg@emvg.de
 Dirk Kaufmann
 E-Mail: d.kaufmann@emvg.de

Zahlungsbedingungen sofort nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug
 Vorauszahlung bei Anzeigenschaltungen
 3 % Skonto
 USt.-ID: DE 162 448 530

Bankverbindung HypoVereinsbank Herrsching
 IBAN: DE 88 7002 0270 3140 1569 56
 BIC: HYVEDEMMXXX

Energie & Management

ZEITUNG FÜR DEN ENERGIEMARKT

3 E&M-Anzeiger
Die Weltenergie-Produktion
steigt im Sommer
auf Rekordniveau

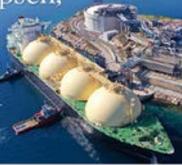
13 E&M-Anzeiger
Die Erzeugung der 15. E&M
Zeitung wird
überwiegend digital
verbreitet



24 E&M-Anzeiger
Die Investition in E&M
steigt im Sommer
auf Rekordniveau

Sparen, knapsen, knausern

Die diesjährige Zunahme des russischen Erdgaspreises hat Deutschland und andere Länder in falscher Sicherheit gewiegt. Wegen des Ukraine-Kriegs müssen Alternativen her, was teuer wird.



Nachdem insgesamt gut 100 Jahre im vergangenen Jahrhundert die Energieerzeugung in Deutschland fast ausschließlich aus Kohle und Öl erfolgte, ändert sich dies durch die Energiewende zum Ende des 20. Jahrhunderts. Die Energieerzeugung wird heute fast ausschließlich aus erneuerbaren Energien erzeugt. Die Energieerzeugung wird heute fast ausschließlich aus erneuerbaren Energien erzeugt.

Die erste Ausgabe 79 %
Gesüßert bis zum 1. September wurde erreicht

Inhalt

Geschäft 8
Kohlendioxid (CO₂)-Emissionshandel (EU ETS) und die Auswirkungen auf die Energieerzeugung

Markt 12
Wie die Integration der Erneuerbaren Energien in den Energiemarkt die Strompreise beeinflusst

BR&G des Monats 21
Die Auswirkungen der Digitalisierung auf den Energiemarkt

Energie & Management

PRINT-MEDIEN

Die Energie & Management Verlagsgesellschaft mbH ist spezialisiert auf die Energiewirtschaft und veröffentlicht im Printbereich nachfolgende Publikationen:

Zeitung Energie & Management

Die unabhängige Zeitung Energie & Management zählt seit 1994 mit aktuell 12 Ausgaben im Jahr und einer monatlichen Erscheinungsweise zu den aktuellsten und führenden Energietiteln im deutschsprachigen Energiemarkt.

E&M-Magazine & Specials

Ergänzt werden die E&M Zeitungs Ausgaben durch Sonderhefte im A4-Magazinformat oder Specials in den Zeitungs Ausgaben zur Schwerpunktthemen wie Windenergie On- und Offshore, Stadtwerke sowie IT & Digitalisierung. Jeweils im Dezember erscheint als redaktionelles Highlight des Energiejahres das E&M Jahresmagazin.

Die Sonderhefte und Specials haben als E-Paper eine erhöhte Online-Verbreitung an ca. 20.000 zusätzlichen Empfänger des Newsletters E&M exklusiv. Darüber hinaus werden sie im Rahmen exklusiver Kooperationen bei Messen & Kongressen verbreitet.

Alle Print-Publikationen von Energie & Management gibt es auch als E-Paper.



Erscheinungsweise	Zeitung Energie & Management: 12 Ausgaben; Magazine, Supplements und Kompendien: 3-4 mal jährlich E-Paper: Die Zeitung Energie & Management in digitaler Form steht einen Tag vor dem offiziellen Erscheinungstermin der Print-Ausgabe zur Verfügung.	Druck	Druckverfahren: Offsetdruck auf 80 g matt gestrichenem Bilderdruckpapier (100 % Recyclingpapier) CTP-Verfahren (computer to plate)
Erscheinungsort	Herrsching	Druckunterlagen	Digitale Datenübermittlung als hochauflösende pdf-Datei. Schriften/Daten im CMYK-Modus in unkomprimierter Form abgespeichert (weitere Details im Merkblatt für die Anzeigenübermittlung)
Bezugspreise	Einzelausgabe: 19,95 € (zzgl. Versandkosten) Jahres-Abonnement Inland: 299,— € Jahres-Abonnement europäisches Ausland: 349,— € Abo-Preise Inland inklusive jeweiliger gesetzl. MwSt. Bezugspreis für Studenten: 50 % Rabatt	Datenversand	per E-Mail: anzeigen@trurnit.de
		Druckerei	sourc-e GmbH Hohenstaufenring 61, 50674 Köln
		Gestaltung	trurnit GmbH trurnit Publishers Putzbrunner Str. 38, 85521 Ottobrunn
		Sonstiges	Standard-Farbzuschläge auf Basis Euroskala-Farben

Leserstruktur & Verbreitung

Energie & Management – ein erfolgreicher Werbeträger

Energie & Management ist ein effizienter Werbeträger, wenn Sie die Entscheider der Energiebranche erreichen wollen. E&M zeichnet sich aus durch eine hohe Reichweite und Leserbindung im deutschsprachigen Raum sowie eine große Anzahl an Exklusivlesern in allen Energiemärkten. Durch die zusätzliche Platzierung Ihrer Werbebotschaften in den digitalen Medien des Verlages ist Ihnen eine noch höhere Aufmerksamkeit sicher.

Energie & Management – eine Premium-Zielgruppe

E&M richtet sich an die gesamte Energiewirtschaft sowie an energieintensive Industrien. Energieversorger, Stadtwerke, Hersteller von Energieanlagen, Entwickler von Energietechnik sowie Energiedienstleister stehen dabei im Mittelpunkt.

Entscheider und Multiplikatoren

Leser und Abonnenten unserer Medien

- arbeiten in Top-Positionen, sind Geschäftsführer, Inhaber, Vorstände, Bereichsleiter oder Spezialisten
- entscheiden über die Auswahl von Produkten sowie Dienstleistungen und/oder haben Budgetverantwortung
- gehören zu Unternehmen aller Betriebsgrößen – wesentlich aus KMU der Energiebranche

Strukturanalyse Leser nach Branchen



Druckauflage: 5.500
 Verbreitete Auflage: 5.108
 Verkaufte Auflage: 1.472
 IVW, 2.Quartal 2022



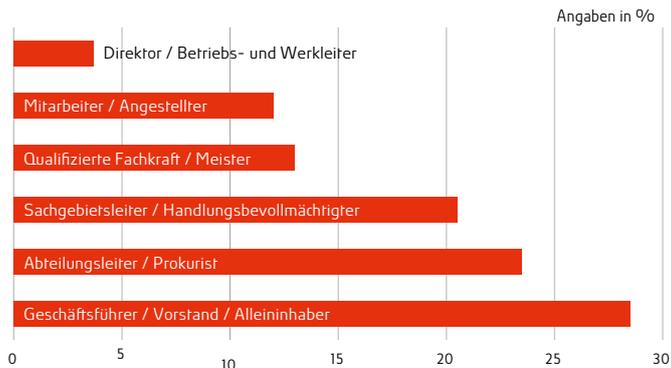
Den demografischen Wandel im Griff

Leser mit Entscheidungskompetenz

E&M besticht durch eine starke Präsenz bei Lesern mit Entscheidungskompetenz. Der typische E&M-Leser ist männlich (87 %), berufstätig (90 %) und Akademiker (78 %). Besonders beeindruckend ist der Anteil der Abonnenten mit Universitäts- und Hochschulabschluss.

Wer Energieunternehmen als werberelevante Zielgruppe ansprechen möchte, kommt an E&M nicht vorbei. 82 % der Leser sind bei einem Energieversorger (EVU beziehungsweise Stadtwerk) oder Energiedienstleister und Unternehmen im Bereich Anlagenbau/-technik sowie der erneuerbaren Energien beschäftigt. Die Zielgruppe der Selbständigen und Freiberufler im Energiemarkt trägt mit knapp 15 % zur Leserschaft bei.

Stellung im Unternehmen



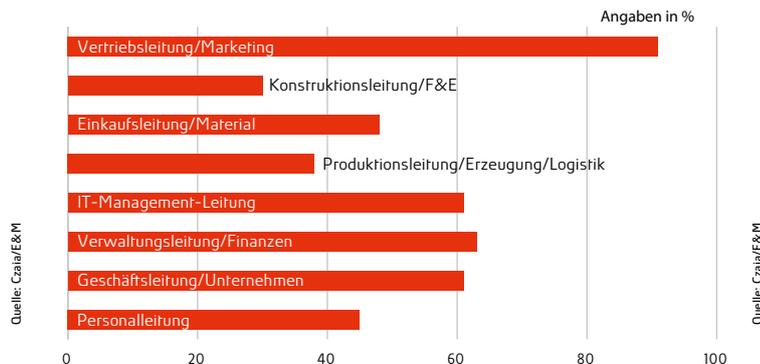
Die Entscheider im Blick

Präsenz bei Führungskräften

28 % der Abonnenten gehören dem Top-Management an, 43 % sind Führungskräfte in Energieunternehmen – und dies über alle wichtigen Unternehmensbereiche hinweg. Besonders häufig ist die Zeitung in den Vertriebs- und Marketingabteilungen, im IT-Bereich, in Verwaltung und Organisation sowie in der Geschäftsführung anzutreffen.

19 % der Leser sind Entscheider in Einkauf und Materialwirtschaft, 15 % arbeiten in den Bereichen Produktion, Logistik und Erzeugung und knapp 12 % beschäftigen sich mit Konstruktion sowie F&E.

Entscheider nach Funktion



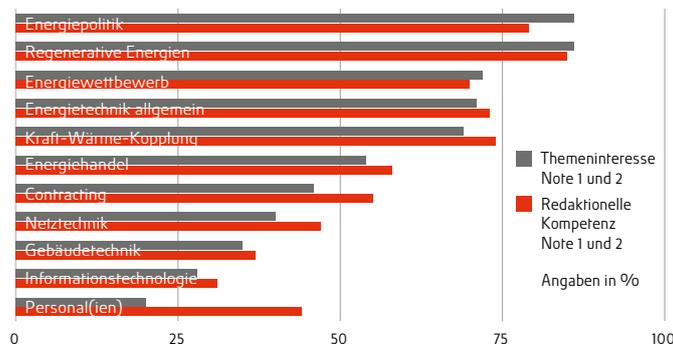
Kompetenz hat viele Seiten

Ausgewogenheit bei allen Energiethemen

E&M zeichnet sich durch ein breites und ausgewogenes Themenspektrum aus. Dies unterstreichen 39 % der Befragten. Ähnlich positiv wird die redaktionelle Kompetenz bei allen wichtigen Energiethemen bewertet. Ganz vorne rangieren Energiepolitik, -technik und -management sowie Erneuerbare Energien – ein Beweis der redaktionellen Kompetenz in diesen Segmenten.

Wenn es um Trends, technologische Neuheiten und aktuelle Marktveränderungen geht, ist die Zeitung oft 1. Wahl, so sehen dies 85 % der Abonnenten. 50 % der Zielgruppen loben die Exklusivität der Beiträge und Informationen, 83 % die verständliche Sprache des Mediums. So verwundert es nicht, wenn die Zeitung insgesamt mit der Note 2,2 bewertet wird.

Die Themen gut besetzt



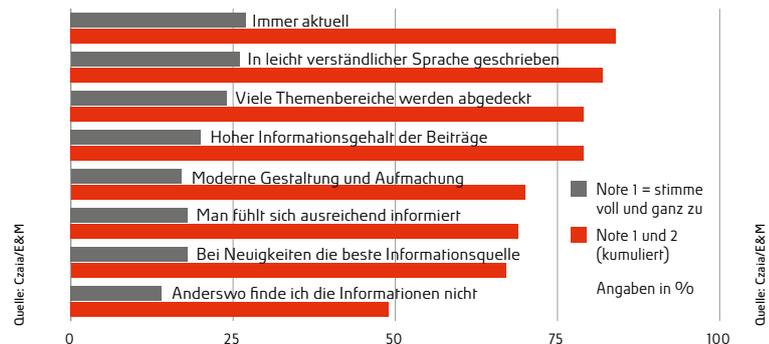
Intensive Nutzung

Lang und mehrfach von Top-Entscheidern gelesen

E&M besticht durch eine hohe Nutzungs-Intensität. 69 % der Abonnenten lesen regelmäßig alle Ausgaben pro Jahr und nehmen dazu die Zeitung im Schnitt mehr als einmal in die Hand. 43 Minuten braucht ein typischer E&M-Leser durchschnittlich, um die seitenstarken Ausgaben zu bewältigen. 72 % finden die Zeitung so interessant, dass sie auf keinen Artikel verzichten und jeder Seite Aufmerksamkeit schenken. 26 % nehmen sich dabei immerhin eine Stunde und mehr Zeit für die Lektüre. Die 11 % Schnellleser schaffen es unter 15 Minuten, lesen dabei aber auch nicht mehr als ein Viertel der Artikel. 82 % sind Besitzer einer persönlichen Zeitung (Abonnenten), knapp die Hälfte davon gibt sie an Kollegen weiter. Dies bedeutet: Jede Ausgabe kommt auf durchschnittlich 3,1 Mitleser.

Die Kontinuität in der redaktionellen Qualität wird demnach bei unseren Lesern sehr geschätzt. E&M verfügt über eine sehr hohe Leser-Blatt-Bindung, immerhin 58 % der Befragten würden die Zeitung besonders vermissen.

Aktuell und Exklusiv



Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Messen /Veranstaltungen
1 / 2023	Erscheinungstermin: 09.01.2023 Anzeigenschluss: 09.12.2022 Druckunterlagen: 16.12.2022	<p>HR / Personal in der Energiewirtschaft Lösungen für den Fachkräftemangel im Energiemarkt / Neue Formen des Recruiting / Mitarbeiterschulung in Zeiten der Digitalisierung</p> <p>Kraftstoffe der Zukunft Bioethanol als Kraftstoff / Synthetische Kraftstoffe im Mobilitätssektor / Das Rennen um die effizienteste Synthese-Methode</p> <p>Netzplanung für die Energiewende Resilienz der Stromnetze / Aktuelle Netzausbaupläne / Abregelung der Erneuerbaren-Einspeisung</p> <p>KWK BHKW in der Smart City / Lastmanagement mit BHKW / Neue Technik und Innovationen / Wartung von BHKW</p> <p>Erdgas – Biogas Marktraumumstellung von L- auf H-Gas / Wie es an den neuen LNG-Terminals läuft / Bilanz Speicherfüllstand</p> <p>Contracting Vorteile von Contractingmodellen für die Wohnungswirtschaft / Best-Practice-Beispiel</p>	Handelsblatt Jahrestagung ENERGIEGIPFEL Kraftstoffe der Zukunft Tagung Zukünftige Stromnetze
2 / 2023	Erscheinungstermin: 01.02.2023 Anzeigenschluss: 13.01.2023 Druckunterlagen: 16.01.2023	<p>E&M-Direktvermarktungsübersicht 2023 Aufsteiger / Absteiger / Marktübersicht / Virtuelle Kraftwerke</p> <p>Energiehandel Strategien gegen Preisschwankungen / Einkauf in Krisenzeiten / Gasspeicher als neue Absicherung</p> <p>IT & Smart Grids Intelligenter Netzbetrieb / Smart Metering</p> <p>Vertrieb von Stadtwerken & EVU Digitale Plattformen / Monitoring des Vertriebs / Die Digitalisierung der Kundenschnittstelle / Datenbasierte Geschäftsmodelle</p> <p>KWK Vorschau auf Motoreneinheiten / Erneuerbare Brennstoffe in der KWK</p> <p>Contracting / Effizienz / Energiemanagement Quartierkonzepte für Kommunen mit Energiedienstleistern</p> <p>PPA-Markt Stromerlösdeckel / Rückblick 2022 und Ausblick / Preisfindungstrends</p>	ELEKTROTECHNIK

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Messen /Veranstaltungen
3 / 2023	<p>Erscheinungstermin: 01.03.2023</p> <p>Anzeigenschluss: 09.02.2023</p> <p>Druckunterlagen: 13.02.2023</p>	<p>Smart-Energy-Lösungen als Geschäftsmodell für Stadtwerke Die Systemintegration von flexiblen Erzeugern und Verbrauchern / Der optimierte Betrieb vernetzter Energiesysteme</p> <p>Automatisierung in der Energiewirtschaft Neue digitale Beschleuniger / Möglichkeiten und Grenzen von Robotic Process Automation / KI als Schlüssel für Automation</p> <p>KWK Technische Highlights im Blick / BHKW als Klimaschutzler / Wasserstoff, Erdgas, Biofuels im BHKW</p> <p>Erneuerbare Energien & Geschäftsmodelle Mit Innovationen gegen die Flaute / Repowering als neue Hoffnung / Neuer Star Photovoltaik</p> <p>Gase der Zukunft So werden Erdgasunternehmen grün / Neue Chancen der Vermarktung / Vertrieb von Biomethan</p> <p>Contracting/ Effizienz / Energiemanagement Mieterstrommodelle</p> <p>Geothermie und Heizungsmarkt Oberflächennahe Geothermie als Teil der Wärmewende</p>	<p>GeoTHERM</p> <p>Automatisierungstreff</p> <p>ISH</p> <p>Conference for Wind Power Drives</p> <p>Biogas Expo & Congress</p> <p>Volta-X Energy Systems Expo</p>

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Messen /Veranstaltungen
4 / 2023	Erscheinungstermin: 03.04.2023 Anzeigenschluss: 13.03.2023 Druckunterlagen: 17.03.2023	<p>Vormesseausgabe E-world 2023</p> <p>CO2-neutrale Produktion und Energieversorgung Effiziente Industrieproduktion / Einsparpotenziale in der Industrie / Fuelswith – weg von Erdgas</p> <p>Windenergie – Dienstleistungen & Vermarktung Wartung als Schlüssel zur Kosteneffizienz / Neueste Trends rund um PPA / Vermarktung von Windstrom</p> <p>Contracting / Effizienz / Energiemanagement Digital Energy für mehr Energieeffizienz / Industrie 4.0 trifft auf Contractoren für mehr Flexibilität und Nachhaltigkeit / Best-Practice-Beispiele</p> <p>Sektorkopplung Neueste Speichertechnologien / Flexibilisierung durch Sektorkopplung / Aktuelle Projekte aus dem Verkehrs- und Wärmesektor</p>	Hannover Messe Energy Solutions BATTERIETAGUNG Handelsblatt Jahrestagung Stadtwerke
Sonderteil in E&M 4/2023 KWK-EXTRA		<p>Messeausgabe Hannover Messe Energy Solutions Offizieller Medienpartner der Messe mit erhöhter Online-Leserauflage + 20.550 Empfänger</p> <p>Überblick über die neuen Entwicklungen in der KWK Erneuerbare Brennstoffe / Versorgungssicherheit durch dezentrale KWK-Systeme /KWK in der Sektorkopplung als wichtiger Versorgungsbaustein / Neue Motorentchnik / Dezentrale Kälte- und Wärmeversorgungssysteme / Wasserstoff als neuer BHKW-Kraftstoff</p>	
Sonderteil in E&M 4/2023 STADTWERKE		<p>Offizieller Medienpartner der Handelsblatt Jahrestagung Stadtwerke 2023 mit erhöhter Online-Leserauflage + 20.550 Empfänger</p> <p>Neueste Trends aus den Stadtwerken für die Stadtwerke Vertrieboptimierung bei Stadtwerken / Den Kunden auf der Customer Journey begleiten / Datenbasierte Geschäftsmodelle / Hoffnungsträger E-Mobilität</p>	

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Messen /Veranstaltungen
5 / 2023	Erscheinungstermin: 02.05.2023 Anzeigenschluss: 11.04.2023 Druckunterlagen: 14.04.2023	<p>Messeausgabe E-world energy & water 2023 – Messeberichterstattung Offizieller Medienpartner mit erhöhter Online-Leserauflage + 20.550 Empfänger</p> <p>Energiehandel Strategien gegen Preisschwankungen / Neue Formen des Einkaufs / Digitale Einkaufsplattformen auf dem Vormarsch</p> <p>IT & Smart Grids Erfahrungen mit dem Smart Meter Rollout / Neue Geschäftsmodelle für wettbewerbliche Messstellenbetreiber / Abrechnung & Meter to Cash</p> <p>Consulting in der Energiewirtschaft & Rechtsberater Transparenz durch Berater / Synergien durch Consulting / Wie neue Gesetze die Rechtsberatung verändern</p> <p>Contracting / Effizienz / Energiemanagement Effizienz & Geschäftsmodelle / Erfolgsgeschichte Effizienznetzwerke / Beleuchtungsmanagement als Effizienzthema</p> <p>BHKW & Komponenten Neuheiten bei Komponenten und Motoren / Marktsituation für KWK-Anlagen in einem erneuerbaren Wärmemarkt</p> <p>Meer-Wind – Offshore Windenergie Die neuesten deutschen Offshore-Projekte / Wartung und Instandhaltung offshore (O&M) / Finanzierung</p>	E-world energy & water PCIM Europe Berliner Energietage Biogas-Innovationskongress Zukunft Offshore

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Messen /Veranstaltungen
6 / 2023	Erscheinungstermin: 01.06.2023 Anzeigenschluss: 09.05.2023 Druckunterlagen: 15.05.2023	<p>Beschaffung Strom & Gas Digitale Marktplätze / Einkaufsplattformen als Alternative zum Händler / Risikomanagement als Schlüssel zum sicheren Einkauf</p> <p>Logistik in der Energiewirtschaft Zulieferer im nationalen und internationalen Wettbewerb / Logistikketten als Erfolgsfaktor für die Energiewende / Best-Practice-Beispiele: So geht Beschaffung heute</p> <p>Finanzierung Unternehmensfinanzierung / Tücken des Crowdfunding / Finanzielle Bürgerbeteiligung als Stadtwerkefinanzierung</p> <p>Contracting / Effizienz / Energiemanagement Contractingmodelle für Kommunen und Städte</p> <p>KWK Wie Betreiber die Wirtschaftlichkeit von BHKW erhöhen / Kosten senken, Erlöse erhöhen</p> <p>Photovoltaik & Sektorkopplung PV-Projektenwicklermarkt / PV-Flächenmarkt / Freiflächenanlagen & Großspeicher / Solarstrom ins E-Auto und zurück</p>	The smarter E EUROPE B.DEW Jahreskongress INservFM Gasturbinen 2023 15. Branchentag Windenergie NRW H2 Forum Windforce Conference
	<p>Sonderteil in E&M 6/2023 THE SMARTER E EUROPE</p>	<p><i>Offizieller Messepartner der The smarter E EUROPE 2023 mit erhöhter Online-Leserauflage + 20.550 Empfänger</i></p> <p>Aktuelle Messe-Highlights der The smarter E EUROPE</p> <p>Speicher & Mobilität E-Autos als Speicher für die Energiewende / Neue Trends bei der Ladeinfrastruktur / Netzintegration der E-Mobilität / Brennstoffzelle versus Batterie</p> <p>Photovoltaik Situation & Perspektiven auf dem deutschen Solarmarkt / Kundenbindungsinstrument PV / Neue Anwendungen wie Agro-PV oder schwimmende Solarparks</p> <p>Wasserstoff & Brennstoffzellen Wasserstoffeinsatz im Mobilitätssektor / Aktuelle Projekte</p>	

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Messen /Veranstaltungen
7 / 2023	<p>Erscheinungstermin: 03.07.2023 Anzeigenschluss: 09.06.2023 Druckunterlagen: 15.06.2023</p>	<p>E&M-Ökostromumfrage 2023 Die einzigartige E&M-Umfrage zum deutschen Ökostrommarkt Überblick über Verlierer und Gewinner / Das sind die neuen Player / Experten-Interview und Einschätzungen</p> <p>Erneuerbare Energien & Geschäftsmodelle Neueste Trends aus der Windbranche / Unterschätzte Solarthermie / Situation der (kleinen) Wasserkraft</p> <p>Stadtwerte Mit richtigem Risikomanagement die Krise managen / Neue Strategien zum Vertrieb von Strom und Gas sind gefragt / Wie wird mein Unternehmen grün?</p> <p>Contracting / Effizienz / Energiemanagement Vergabepaxis und Recht beim Contracting / Softwaretools für Contractoren</p> <p>Start-ups & Smarte Innovationen Start-ups als Treiber der Energiewende / Kooperieren oder kaufen? Der richtige Umgang von Versorgern mit Innovation / Ausgewählte Start-ups im Porträt</p> <p>KWK Integration von Wärmepumpen in KWK-Anlagen: Vor- und Nachteile</p>	
	<p>Sonderheft E&M Magazin IT & DIGITALE TRANSFORMATION Magazin im DIN A4-Format erscheint als Beilage in E&M 7/2023</p>	<p>IT & Digitale Transformation <i>mit erhöhter Online-Leser-Auflage + 20.550 Empfänger</i></p> <p>Strategien und Lösungen von smarten Energiedienstleistern für Smart Cities Herausforderung Messstellenbetrieb / Vom Pflicht- zum Voll-Rollout intelligenter Messsysteme / Datenbasierte Geschäftsmodelle der Energieversorger / Energieversorger und die Daseinsvorsorge digitaler Infrastruktur / Das Internet der Dinge als Geschäftsmodell für Energieversorger</p>	
8 / 2023	<p>Erscheinungstermin: 01.08.2023 Anzeigenschluss: 10.07.2023 Druckunterlagen: 14.07.2023</p>	<p>E&M-PPA-Barometer 2023 Überblick über die Auf- und Absteiger im PPA-Markt / PPA ist nicht PPA – die neuesten Trends / Einschätzung von Experten</p> <p>Mobilität & Infrastruktur Plattformbasierte Mobilität (digitale Konzepte, Vernetzung, Abrechnung) / Integration der E-Mobilität ins Verteilnetz / Über die Sektorkopplung zur Verkehrswende</p> <p>Stadtwerte im Wettbewerb Neue Ansätze im Vertrieb / Produktideen / Mit Software Kundenverhalten analysieren</p> <p>Contracting / Effizienz / Energiemanagement Effiziente und grüne Versorgung von Kälte und Wärme in den Städten / Abwärme effizienter nutzen / Kommunale Wärmewende</p> <p>KWK Dekarbonisierungsbeispiele im industriellen Bereich / Kühlen mit KWKK-Systemen</p> <p>Wasserstoff Klimaneutraler Wasserstoff als Standortfaktor im Wettbewerb / Voraussetzungen für den H2-Markthochlauf / Aktuelle Wasserstoffprojekte</p>	

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Messen /Veranstaltungen
9 / 2023	<p>Erscheinungstermin: 01.09.2023 Anzeigenschluss: 11.08.2023 Druckunterlagen: 16.08.2023</p>	<p>E&M-Direktvermarktungsumfrage 2023 Große Umfrage unter den deutschen Direktvermarktern / Verlierer und Gewinner / Einschätzung von Experten</p> <p>Verteilnetze & Betreiber Integration der Infrastruktur für E-Mobilität / Verteilnetz: Intelligenz statt Kupfer / Infrastruktur für E-Mobilität</p> <p>Gasmarkt & Gashandel / Gasversorgung vor dem Winter Neue LNG-Terminals vor der Fertigstellung / Füllstände Speicher / Zwischenbilanz Marktraumumstellung</p> <p>Vertriebslösungen & Stadtwerke Digitaler Vertrieb als Schlüssel zum Kunden / Best-Practice-Beispiele für datenbasierte Geschäftsmodelle / Mit interner Digitalisierung zu mehr Effizienz in den Prozessen</p> <p>HR / Personal in der Energiewirtschaft Homeoffice als das neue Normal / Neuer Trend New Work / Personal Recruitment leicht gemacht</p> <p>KWK Intelligente Steuerung von Blockheizkraftwerken / BHKW als Teil der Sektorkopplung</p> <p>Contracting / Effizienz / Energiemanagement Effizienzmaßnahmen im industriellen und gewerblichen Bereich</p>	<p>gat / wat HIVOLTEC</p>
	<p>Sonderheft E&M Magazin STARK IM WIND Magazin im DIN A4-Format erscheint als Beilage in E&M 9/2023</p>	<p><i>Offizieller Messepartner der HUSUM Wind 2023 mit erhöhter Online-Leser-Auflage + 20.550 Empfänger</i></p> <p>Windenergie im Zeichen der neuen Zubauziele Windparkentwicklung – durchs Stadtwerk oder durch Dienstleister? / Konzentration und Struktur des O&M-Marktes (onshore) / Entwicklung von Zubau, Preisen und Verfügbarkeiten von Komponenten / Problemfeld Genehmigung / Endspurt bei der bedarfsorientierten Nachtrikenzzeichnung (BNK)</p>	<p>HUSUM Wind 2023</p> 

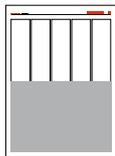
Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Messen /Veranstaltungen
10 / 2023	<p>Erscheinungstermin: 04.10.2023 Anzeigenschluss: 08.09.2023 Druckunterlagen: 15.09.2023</p>	<p>Mobilität & Ladeinfrastruktur Ladenetzbetrieb als Geschäftsmodell / Abrechnungsmodelle für die Energiewirtschaft</p> <p>IT-Sicherheit in der Energiewirtschaft Schutz kritischer Infrastrukturen / Das Internet der Dinge und kritische Infrastruktur / Cyberattacken – wie man sich schützt und wie man am besten reagiert</p> <p>Energiehandel Portfoliomanagement leicht gemacht / Broker versus Börse / Der nationale Emissionshandel</p> <p>Finanzierung in der Energiebranche Strategieentwicklung / Green Finance / Chance Digitalisierung</p> <p>Wasserstoff als Chance zur Dekarbonisierung Vorstellung von Power-to-X-Projekten / Umbau der Erdgasinfrastruktur / Sektorkopplung</p> <p>KWK KWK und Klimaschutz / Rolle der KWK bei Flexibilitätsoptionen und Versorgungssicherheit</p>	<p>eMove 360° Europa it-sa metering days decarbXpo</p>
	<p>Sonderteil in E&M 10/2023 SMART METERING & DIENSTLEISTUNGEN</p>	<p><i>Smart Metering & Dienstleistungen als offizieller Medienpartner der metering days 2023 mit erhöhter Online-Leser-Auflage + 20.550 Empfänger</i></p> <p>Herausforderung Messstellenbetrieb / Die Weiterentwicklung der Smart Meter Gateways / Die Smart-Meter-Gateway-Administration im Fokus / Das Steuern von Anlagen im Smart Grid</p>	
11 /2023	<p>Erscheinungstermin: 01.11.2023 Anzeigenschluss: 11.10.2023 Druckunterlagen: 16.10.2023</p>	<p>E&M-BHKW-Ranking 2023</p> <p>Dezentrale Energieerzeugung und -verteilung BHKW und KWK als Strom- und Wärmelieferanten für Industrie und Gewerbe / iKWK</p> <p>Biogas / Biomethan Rolle von erneuerbaren Gasen für den KWK-Sektor / Biomethan – geht es jetzt los? / Abscheidung von CO2</p> <p>Flexibilitätsoptionen für die Stabilisierung des Netzes Marktliche Ansätze für die Nutzung von Flexibilitätsoptionen / Steuerung dezentraler Erzeuger und Verbraucher zur Stabilisierung des Stromnetzes</p> <p>PPA PPA-Messe RE-Source Amsterdam / Vertragsgestaltung / Vertragsvolumina 2023</p> <p>Contracting / Effizienz /Energie management Effizienznetzwerke und deren Arbeit im Überblick / Gelungene Beispiele von Effizienznetzwerken bei Industrie und Kommunen</p> <p>Geothermie Geothermie im Quartier / Geothermie als Chance für den Klimaschutz / Neue Techniken bei der Verstromung</p>	<p>Biogas Convention & Trade Fair agritechnica SPS VKU Netzforum Kongress</p>

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Messen /Veranstaltungen
12 /2023	<p>Sonderheft E&M JAHRESMAGAZIN 2023 Magazin im DIN A4-Magazinformat Erscheinungstermin: 01.12.2023 Anzeigenschluss: 10.11.2023 Druckunterlagen: 15.11.2023</p>	<p><i>E&M-Jahresmagazin</i> mit erhöhter Online-Leserauflage + 20.550 Empfänger</p> <p>DAS redaktionelle Jahreshighlight für die führenden Akteure der Energiebranche Die E&M-Redaktion stellt die neuesten Trends in der Energiewirtschaft vor. Ein weiteres Highlight – das BHKW des Jahres 2023</p>	
1 / 2024	<p>Erscheinungstermin: 11.01.2024 Anzeigenschluss: 11.12.2023 Druckunterlagen: 15.12.2023</p>	<p>Biogas Hoffnungsträger Biomethan / Biogas im Quartier / Biogas im Verkehr / Neue Anlagentrends</p> <p>Energiehandel & Energievertrieb Strategien volatile Preise / Quo vadis Algotrading? / Broker versus Börse</p> <p>HR / Personal in der Energiewirtschaft Digitalisierung der Personalwirtschaft / Neue Formen der Fortbildung / Herausforderung Mitarbeiterfindung</p> <p>Contracting / Effizienz / Energiemanagement Geschäftsmodelle und Player / Best-Practice-Beispiele</p> <p>Smart Energy Netze, Zähler, Strategien – so geht clevere Energieversorgung</p> <p>KWK Wasserstoff bei den BHKW / Herstellerübersicht H2-BHKW</p>	<p>Handelsblatt Jahrestagung 2024 ENERGIEGIPFEL 2024 Tagung Zukünftige Stromnetze 2024</p>

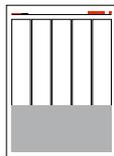
DIN A3-Format



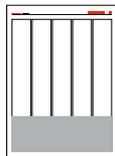
1/1 Seite DIN A3
270 x 385 mm



1/2 Seite DIN A3
270 x 192 mm

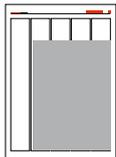


1/3 Seite DIN A3
270 x 128 mm

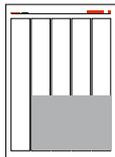


1/4 Seite DIN A3
270 x 95 mm

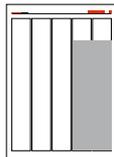
DIN A4-Format



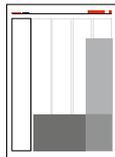
DIN A4
210 x 297 mm



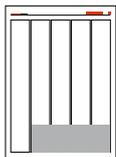
1/2 DIN A4 quer
210 x 148,5 mm



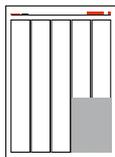
1/2 DIN A4 hoch
105 x 297 mm



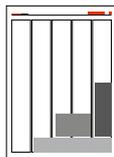
1/3 DIN A4
210 x 99 mm
71 x 297 mm



1/4 DIN A4 quer
210 x 75 mm

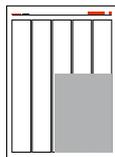


1/4 DIN A4 hoch
105 x 148,5 mm



1/8 DIN A4
210 x 38 mm
90 x 65 mm
43 x 133 mm

Sonderformat



Junior-Page
148 x 210 mm

Heftformate

Energie & Management

Zeitungsformat:

DIN A3, 297 mm breit x 420 mm hoch
Satzspiegel: 270 mm breit x 385 mm hoch
Spalten: 5 Spalten à 50,8 mm
(Spaltenzwischenraum 3,5 mm)
Beschnitt: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

Magazine & Supplements

Magazinformat:

DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch
Satzspiegel: 160 mm breit x 244 mm hoch
Beschnitt: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

Anzeigenpreise

DIN A3-Formate	Grundpreis (s/w)	Farbzuschlag*	4c
1/1 Seite DIN A3	4.350,- €	585,- €	6.105,- €
1/2 Seite quer	3.370,- €	485,- €	4.825,- €
1/3 Seite quer	2.160,- €	485,- €	3.615,- €
1/4 Seite quer	1.670,- €	385,- €	2.825,- €
DIN A4-Formate			
1/1 Seite DIN A4	3.535,- €	485,- €	4.990,- €
1/2 Seite hoch/quer	1.795,- €	385,- €	2.950,- €
1/3 Seite hoch/quer	1.155,- €	285,- €	2.010,- €
1/4 Seite hoch/quer	850,- €	285,- €	1.705,- €
1/8 Seite hoch/quer/block	425,- €	185,- €	980,- €
Sonderformate & Sonderplatzierungen**			
Junior-Page	1.790,- €	385,- €	2.990,- €
Unternehmensprofil			
1/2 Seite A4, Logo in 4c		1.620,- €	
1/1 Seite A4, Logo in 4c		2.930,- €	
Beilagengebühr (inkl. Porto)			
bis 25 g Gewicht	je 1.000 Stück	420,- €	
je weitere 5 g Gewicht	je 1.000 Stück	25,- €	

* je Farbe aus Euroskala

** Weitere Sonderformate, Sonderplatzierungen oder Anzeigen über Bund auf Anfrage; Platzierung ohne Alleinstellung.

Rabatte

Mengenstaffel Seiten-Umfang: 3=10 %, 6=15 %, 9=20 %, 12=25 %
Malstaffel Anzeigen-Häufigkeit: 3=5 %, 6=10 %, 9=13 %, 12=15 %
Kombi-Rabatte für crossmediale Print/ Online-Buchungen auf Anfrage

Die Rabatte gelten bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten ab dem 1. Erscheinungstermin.
Farbzuschläge werden nicht rabattiert.
Alle Preise verstehen sich jeweils zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Anzeigenpreisliste Nr. 29 - Gültig ab 01.10.2022

Ihr Eintrag im E&M-Branchenkompass Print + Online

Mit dem Branchenkompass in jeder Zeitungsausgabe und Ihrem Unternehmensprofil im E&M Marktplatz Energie Branchenverzeichnis bietet E&M Ihnen die Möglichkeit der nachhaltigen crossmedialen Präsenz Ihres Unternehmens.

Nur € 230,- 4c pro Ausgabe: Monatlicher Einstieg möglich

+ BONUS: Inklusive Online-Unternehmensprofil auf dem E&M Marktplatz Energie

- **Qualifizierte** Mehrfachkontakte & **kontinuierliche** Werbepresenz
- **Imagegewinn & Stärkung Ihrer Unternehmensmarke:** Sie präsentieren Ihr Unternehmen und Ihr Portfolio im Umfeld hochqualitativer redaktioneller Inhalte und profitieren damit von unserem positiven Markenimage als unabhängiges Leitmedium der Energiebranche.
- **Nachhaltige SEO-Optimierung zum kleinen Tarif:** Sekundäre Synergieeffekte auf Ihr eigenes Web-Ranking entstehen aufgrund unserer eigenen hohen Domain-Autorität unserer Homepage (+ DA 52) sowie durch geschickte Verschlagwortung und Verlinkung.

Was wir von Ihnen benötigen:

Gestaltete Anzeige (300 dpi Auflösung) im PDF-Format 50x60 mm oder Firmenlogo, Anschrift | Telefon | Fax | E-Mail | Web + Freitext maximal 500 Zeichen



Abbildung in Originalgröße



Erscheinungstermine der Rubriken

Rubriken / Ausgaben	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Kraft-Wärme-Kopplung	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Contracting/Wärmediens	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Energiespeicher	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Erneuerbare Energien	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

Weitere Rubriken auf Anfrage.

E&M-Stellenanzeigen Online + Print im Energiemarkt

Aktualität und Onlinepräsenz

Im Stellenmarkt der Zeitung Energie & Management ist Ihre Stellenanzeige immer topaktuell platziert! 12 Zeitungsausgaben geben einen Überblick über die neuesten Energie-Jobs. Alle Stellenanzeigen können zudem online suchmaschinenoptimiert erscheinen. Das bedeutet noch mehr Reichweite für Ihre Stellenanzeige!

Die maximale Verbreitung Ihrer Stellenanzeige:

Print	Zeitung Energie & Management für Ihre Stellenanzeige im Energiemarkt: 12 Ausgaben mit E&M-Stellenmarkt. Veröffentlichungstermine siehe Seiten 12 bis 18. Mehr als 17.000 Kontakte pro Ausgabe (3,1 Mitleser pro Exempl.)
Online	energiejobs.online ist der Stellenmarkt & das Karriereportal für die gesamte Energiewirtschaft. Hier finden Sie Jobs für Fach- und Führungskräfte aus der Gas-, Wasser- und Energiewirtschaft.
Newsletter	Ihre Stellenanzeige täglich im Newsletter von E&M . Mehr als 49.000 Kontakte pro Monat
Meta-Suchmaschinen	+ 60 Meta-Job-Suchmaschinen wie indeed.de + kalaydo.de
+ BONUS:	zu jeder Print-Anzeige in E&M ab € 1.728,- erscheint Ihre Stellenanzeige kostenfrei im oben aufgeführten Online-Netzwerk von E&M.

Print-Online-Kombinationen zu attraktiven Preisen.

Preise

Stellenanzeigen 3,60 € je mm Höhe / je Spalte 4c
 Print Die Print-Stellenanzeige erscheint ohne Aufpreis ab einem Anzeigenpreis von € 1.728,- für 60 Tage auf energiejobs.online + energie-und-management.de

Technische Daten

Satzspiegel 270 mm Breite / 385 mm Höhe
 Spaltenbreite 5 Spalten à 50,8 mm (Spaltenabstand: 3,5 mm)
 Sonstiges Mengenrabatte und Sonderformate auf Anfrage

Formarbeitsbeispiele Print

Weitere Formate und Sonderformate möglich

Höhe mm	2-spaltig 105 mm breit	3-spaltig 160 mm breit	4-spaltig 210 mm breit	5-spaltig 270 mm breit
120	€ 864,-	€ 1.296,-	€ 1.728,-	€ 2.160,-
150	€ 1.080,-	€ 1.620,-	€ 2.160,-	€ 2.700,-
160	€ 1.152,-	€ 1.728,-	€ 2.304,-	€ 2.880,-
180	€ 1.296,-	€ 1.944,-	€ 2.592,-	€ 3.240,-
190	€ 1.440,-	€ 2.052,-	€ 2.736,-	€ 3.420,-
200	€ 1.440,-	€ 2.160,-	€ 2.880,-	€ 3.600,-
220	€ 1.584,-	€ 2.376,-	€ 3.168,-	€ 3.960,-
240	€ 1.728,-	€ 2.592,-	€ 3.456,-	€ 4.320,-

Preise für Stellenanzeigen zzgl. MwSt. – gültig ab 01.10.2022

Schaltung Online ab € 790,-

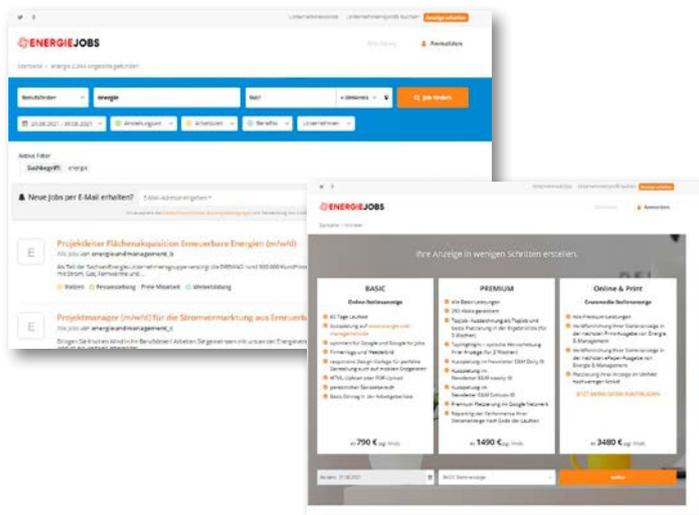
In Kooperation mit:

E&M-Stellenmarkt Online für den Energiemarkt

Bei energiejobs.online rekrutieren Sie zielgenau in der Energie-, Gas- und Wasserwirtschaft.

Ihre Online-Stellenanzeige erscheint genau dort, wo Bewerber auch suchen – auf Energieportalen!

Mit den Kombinationsmöglichkeiten auf unseren Partnerportalen energiejobs.online + stellenonline.de + energie-und-management.de bekommen Ihre Stellengesuche noch mehr Reichweite. Und mit Ihrem TopArbeitgeberprofil oder einem TopHighlight setzen Sie Ihre Marke als Arbeitgeber bei potentiellen Kandidaten so richtig in den Blickpunkt.



Preise

Anzeige im Stellenmarkt	Inhalt	Laufzeit	Preis in €
Stellenanzeige BASIC	Standard-Template oder Upload pdf oder HTML zip-Datei pdf-Umwandlung in ein HTML	60 Tage (inklusive 14-tägigem Refresh)	790,-
Stellenanzeige PREMIUM	HTML-Anzeige + TopJob + Tophighlight + Newsletter + 350 Klicks garantiert	60 Tage 3 Wochen je 1 x	1.490,-
Stelleanzeige	alle Premium-Leistungen + Veröffentlichung in der Zeitung E&M + ePaper-Ausgabe	Printausgabe und 60 Tage online. Mindestumsatz: 1.728,- € je Print-Anzeige	

Zusatzoptionen	Platzierung	Laufzeit	Preis in €
TopJob	Homepage/ Listenansicht	21 Tage	+ 200,-
Sonderplatzierung unter „Top-Jobs“ auf der Startseite Top-Platzierung Ihres Logos und des Jobtitels auf der Startseite des Stellenmarktes (Jobs) oben in der Ergebnisliste (Laufzeit 21 Tage)			
TopHighlight	Listenansicht, farblich unterlegt	21 Tage	+ 100,-

Preis nicht Rabatt- und AE-fähig

Firmendarstellung	Platzierung	Laufzeit	Preis in €
Visitenkarte	Firmenliste Logo, Adresse + URL	ab Anmeldung unbegrenzt	kostenlos
Firmenprofil	Firmenliste Bilder, Texte + Video	1 Jahr	595,-
TopArbeitgeber	Logo auf Homepage + Link zum Firmenprofil	30 Tage	495,-

TopArbeitgeberprofil (Logo, Firmenprofil, Kontakt) im Firmenverzeichnis von energiejobs.online inklusive Logo-Platzierung auf der Startseite

Beilagen und Einkleber

Vorgaben für Beilagen

Mindestformat: DIN A6 (105 x 148 mm)

Maximalformat: DIN A4 (210 x 297 mm)

Richtlinien zur Verarbeitung

Gefaltzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Eine Seite muss geschlossen, die maschinelle Verarbeitung gewährleistet sein. Beilagen-Sonderformate sind in jedem Fall vorher abzuklären.

Muster

Vor Auftragsannahme müssen verbindliche Muster (drei Exemplare) vorliegen.

Lieferadresse

Lensing Druck GmbH & Co. KG
Feldbachacker 16, 44149 Dortmund

Anlieferung

Beilagen sind spätestens vier Tage vor Erscheinungstermin frei an die Druckerei zu liefern. Begleitpapiere: Mengenangabe und Hinweis „Energie & Management, Ausgabe Nr. ...“.

Beilagenpreise

bis 25 g Gewicht	je 1.000 Stück	420,- € inkl. Porto
je weitere 5 g Gewicht	je 1.000 Stück	25,- € inkl. Porto

Preise: Gültig ab 01.10.2020 zzgl. MwSt.

Einkleber (Tip-on-cards)

Bei aufgeklebten Postkarten werden zusätzliche Kosten für die Verarbeitung und Postgebühren berechnet (Preis auf Anfrage).

Datenübermittlung für Anzeigen

Druckverfahren/Papier

E&M wird im CTP-Verfahren (computer to plate) auf 80 g matt gestrichenem Bilderdruckpapier (100 % Recyclingpapier) im 70er-Raster gedruckt.

Digitale Datenanlieferung

Druckdaten als PDF/X-3 (ISO-Standard 15930-3:2002) anliefern. Informationen zum PDF/X-3-Standard finden Sie unter: www.eci.org/de/projects/pdfx3

Farben

Sonderfarben können nicht gedruckt werden. Farben und Abbildungen müssen in CMYK angelegt sein, Sonderfarben (HKS oder Pantone) und Duplex, Triplex sind in CMYK zu konvertieren. Das Standard-Farbprofil für den Druck ist ISO Coated v2 (ECI) (siehe unter http://www.eci.org/de/downloads#eci_offset_2009).

Bilder/Schriften

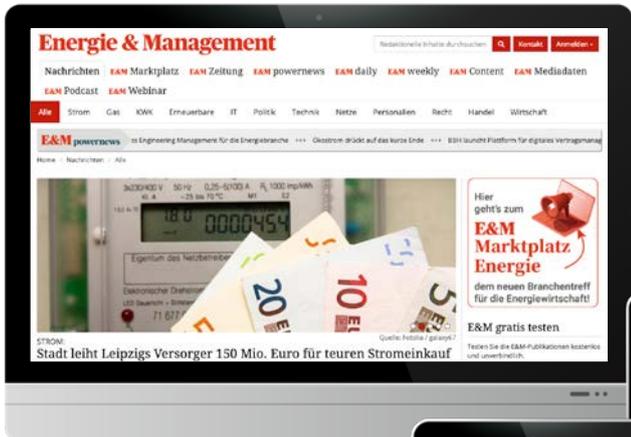
Auflösung der Tif- oder JPEG-Bilder mind. 300 dpi.
Für alle Dateien gilt: Keine RGB-Bilder verwenden!
Schriften müssen mitgeliefert bzw. eingebunden sein.

Dateiname

Vergeben Sie bitte immer eine Kennung, die sich wie folgt aufbaut: Publikation z. B.: (Energie & Management = E&M), Ausgabennummer, Anzeigenname, evtl. Motiv.

Datenversand

per E-Mail: anzeigen@trurnit.de



Energie & Management

Online-Kanäle & Digital



Das Profil

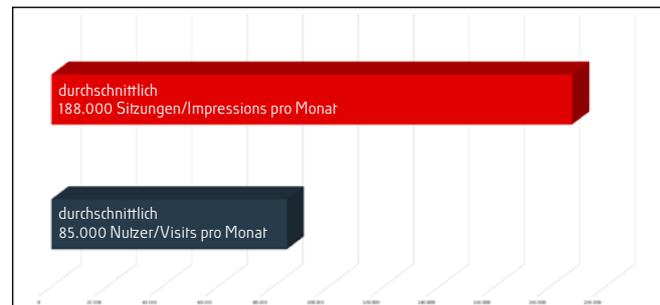
- Webadresse:** www.energie-und-management.de
- Kurzcharakteristik:** energie-und-management.de bietet Premium-Content aus den Bereichen der Energiewirtschaft, -technik und -politik für die heutigen und zukünftigen Entscheider und Führungskräfte der Energiewirtschaft. Werktäglich liefert die Redaktion den Nutzern schnell und zuverlässig die wichtigsten Nachrichten und verbindet Aktualität und Hintergrundinformationen auf höchstem journalistischem Niveau.
- Zielgruppe:** Geschäftsführer, Inhaber, Vorstände und Fach-/Führungskräfte aus der Energiebranche sowie Hersteller/Zulieferer und Dienstleistungsunternehmen.
- Reichweite:** energie-und-management.de ist seit 24 Jahren online und konnte seidem die Reichweite kontinuierlich steigern. Seit Juli 2021 liegt sie bei mehr als 1.012.476 Page-Impressions.
- Verlag:** Energie & Management Verlagsgesellschaft mbH
Schloß Mühlfeld 20, 82211 Herrsching
Tel.: +49 (0) 81 52-93 11 - 0
Fax: +49 (0) 81 52-93 11 - 22
E-Mail: info@emvg.de
- Zugriffskontrolle:** IVW-Online geprüft!



- Ansprechpartner** Sebastian Lichtenberg
E-Mail: s.lichtenberg@emvg.de
Tel.: +49 (0) 81 52-93 11 -88
- Online-Werbung:** Karin Wiesner
E-Mail: k.wiesner@emvg.de
Tel.: +49 (0) 8152-93 11 -55
- Dirk Kaufmann
E-Mail: d.kaufmann@emvg.de
Tel.: +49 (0) 8152-93 11 -77
- Benjamin Rudolf
E-Mail: br@bb-rb.de
Tel.: +49 (0) 4293-890 89 -11
- Antje Baraccani
E-Mail: ab@bb-rb.de
Tel.: +49 (0) 4293- 890 89 -13

Nutzungsdaten/IVW-Daten + GA

Visits: durchschnittlich*85.000/Monat
Impressions: durchschnittlich*188.000/Monat



Quelle: IVW-Online + Google Analytics

(*durchschnittlich im Zeitraum Juli 2021 - Juli 2022)

Mit Breitenwirkung auf der Website – das Energieportal

Sprechen Sie Ihre Kunden mit Ihrer Bannerwerbung auf E&M online an! Das Online-Format zur Zeitung Energie & Management bietet dazu die ideale Plattform – mit aktuellen News, Wissenswerten aus der Energiewirtschaft, Stellenmarkt, Veranstaltungskalender, Wissens-Archiv u.v.m.

Werbung auf www.energie-und-management.de

Bannerform	Format in Pixel	Platzierung	Wochenpreis (€)
1. Standard Banner	160 x 160	offener Bereich	410,-
2. Full-Banner	468 x 60	offener Bereich	775,-
3. Wide Banner Super	1050 x 90	offener Bereich	1.200,-
4. Wide Sky Scraper	160 x 600	offener Bereich	1.300,-
5. Rectangle	300 x 250	offener Bereich	1.300,-
6. Wallpaper	728 x 90, 160 x 600	offener Bereich	1.490,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der AdImpressions und Ad-Clicks.

Über
85.000
Visits pro
Monat

Über
188.000
Page-Impressions
pro Monat

Offiziell
IVW Online
geprüft

The screenshot shows the homepage of the 'ENERGIE & MANAGEMENT' website. The layout includes a top navigation bar (3), a main content area with a large world map (5) and several news articles (4), and a right sidebar with additional content (1). Numbered callouts 1 through 6 are placed over various areas of the page to indicate potential advertising spots: 1 is in the right sidebar, 2 is in a large empty rectangular area below the first article, 3 is in the top navigation bar, 4 is in the right sidebar below the main content, 5 is in the right sidebar above the main content, and 6 is in the top right corner of the page.

E&M-Content-Marketing mit Advertorials – Ihre Story für unser Netzwerk

Die planbare Vermarktung Ihrer redaktionellen Inhalte

Content-Marketing in der Energiewirtschaft ist als Unternehmens-, Marken-, Produkt- und Mitarbeiterkommunikation getrieben von relevanten redaktionellen Inhalten. Die Kommunikationseffekte im Energiemarkt reichen von der Steigerung des Bekanntheitsgrades über Imagepflege und Kundenbindung bis hin zur Neukundengewinnung.

E&M-Expert-Paket – 1 Beitrag auf den E&M-Portalen

- Der Beitrag wird als Advertorial Post auf der Homepage veröffentlicht
- Der Beitrag erscheint im Newsletter E&M exklusiv (geht an 20.500 Empfänger/Woche)
- Laufzeit: mindestens 1 Woche auf der Startseite
- Social Media Feature Ihrer News auf Twitter, Facebook, LinkedIn und Xing News

Grundpreis: 2.500,- € zzgl. gesetzl. MwSt.

E&M-Premium-Paket – 2 Beiträge auf den E&M-Portalen

- Die Beiträge werden als Advertorial Post auf der Homepage veröffentlicht
- Die Beiträge erscheinen im Newsletter E&M exklusiv (gehen an 20.500 Empfänger/Woche)
- Laufzeit: je Beitrag mindestens 1 Woche auf der Startseite
- Social Media Feature Ihrer News auf Twitter, Facebook, LinkedIn und Xing News

Grundpreis 4.200,- € zzgl. gesetzl. MwSt.



Unsere Leistungen:

- Zielgruppe + Reichweite + Relevanz
- Mehr Sichtbarkeit Ihrer Marke im Netz
- Organic Growth und Keyword-Ranking

Was wir von Ihnen benötigen:

- Text mit mind. 2.500 Zeichen + Überschrift (max. 55 Zeichen) + Subline mit max. 185 Zeichen.
- Bild (Querformat, 760 x 281 px)
- Link

Energie & Management

E&M-Themen-Channel

Auf E&M-Themen-Channel werden täglich Beiträge der Energiebranche veröffentlicht. Ein Themenkanal, um Ihr Advertorial als redaktionellen Beitrag attraktiv zu publizieren.
www.energie-und-management.de



Twitter-Channel

Der E&M-Twitter-Channel ist der schnelle, präzise Nachrichten-Stream, der ein stetig wachsendes Follower-Netzwerk aus der Energiewirtschaft erreicht. Wir empfehlen, Ihre News flankierend zu anderen Maßnahmen auch über dieses Medium zu pushen.
www.twitter.com/zeitung_energie



Social-Media-Kanäle

E&M bietet weitere Kanäle, um Ihr virales Marketing zu unterstützen.



Facebook-Marketing

Der E&M-Facebook-Channel erreicht sehr gezielt eine spezifische und täglich wachsende Fangemeinde aus der Energiewirtschaft. Nutzen Sie diese Reichweite und die attraktiven Fachthemen für Ihr B2B-Marketing: Wir bieten Ihnen ein leistungsfähiges werbliches und redaktionelles Modul an: Facebook News-Posting.
www.facebook.com/energieundmanagement

E&M Marktplatz Energie

Der digitale Branchentreff für den B2B-Energiemarkt

Wir bieten Ihrer Kommunikation in den Energiemarkt den passenden Raum:

Mit Ihrem eigenen Content generieren Sie auf dieser zielgruppenstarken Plattform qualifizierten B2B-Traffic & Leads

Ihre Vorteile als Aussteller auf dem E&M Marktplatz Energie:

- **Individueller Marktplatz-Auftritt:** flexible Gestaltung Ihres Marktplatz-Auftritts durch das Einstellen Ihrer aktuellen Presse-Meldungen, Unternehmensvideos und Veranstaltungsankündigungen. Ihr Unternehmensprofil im E&M Marktplatz-Brancheverzeichnis sorgt für nachhaltige Präsenz und Möglichkeiten der Kontaktaufnahme
- **Hohe Reichweite mit starkem Imagefaktor:** Sie präsentieren Ihren Content eingebettet in unser renommiertes redaktionelles Umfeld. Die hohe Besucherfrequenz unseres IVW-geprüften E&M Online-Portals (mit durchschnittlich mehr als 85.000 Visits und über 188.000 Page Impressions monatlich (Stand: Juli 2022) sorgt für erhöhten Traffic und qualifizierte Lead-Generierung



- **Positive Synergieeffekte für Ihre SEO-Optimierung:** Sie profitieren von der hohen Domain Authority des E&M Online-Portals mit positiven Effekten für Ihre eigene Auffindbarkeit im Netz

E&M Marktplatz Energie Unternehmensportrait
Ihr Unternehmensprofil schon ab € 990,- pro Jahr.

Formate & Preise

Folgende Formate können Sie auf dem E&M Marktplatz Energie im jeweils gebuchten Umfang alternativ platzieren:

- Terminankündigung mit ausführlicher Beschreibung, Bild und Link auf Ihre Event-Seite.
- Produkt-, Presse- oder Unternehmensmeldung mit Bild und Link auf eine URL Ihrer Wahl.
- Video mit Beschreibung und Link auf eine URL Ihrer Wahl

Eintrag im E&M Marktplatz Energie Branchenverzeichnis mit ausführlicher Unternehmensbeschreibung, Logo, Bild und Link auf Ihre Unternehmens-Website

		10 % sparen	30 % sparen
	E&M Marktplatz Energie Bronze-Account	E&M Marktplatz Energie Silber-Account	E&M Marktplatz Energie Gold-Account
	1.530,- € pro 12 Monate	2.295,- € pro 12 Monate	3.570,- € pro 12 Monate
	Bis zu 4 Platzierungen im Jahr	Bis zu 8 Platzierungen im Jahr	Bis zu 12 Platzierungen im Jahr

E&M exklusiv – der kostenfreie Newsletter für den Energiemarkt

Erscheinungsweise:

wöchentlich (mittwochs)

Abonnenten:

rund 20.550 Empfänger (Stand 29.08.2022)

Das Themenspektrum von E&M exklusiv deckt alle Facetten und Bereiche der Energie ab:

- Energiewirtschaft und -politik
- Energieerzeugung und -verteilung
- Energietechnik und -management
- Energiedienstleistungen und -services
- Dezentrale Energien
- Erneuerbare Energien
- Energie- und Emissionshandel

Zielgruppen:

- Direktor / Betriebs- und Werkleiter 6 %
- Mitarbeiter / Angestellter 13 %
- Qualifizierte Fachkraft / Meister 12 %
- Sachgebietsleiter / Handlungsbevollmächtigter 22 %
- Abteilungsleiter / Prokurist 22 %
- Geschäftsführer / Vorstand / Alleininhaber 25 %

Leserstruktur & Verbreitung:

E&M exklusiv ist ein effizienter Werbeträger, wenn Sie die Entscheider der Energiebranche erreichen wollen. E&M exklusiv zeichnet sich aus durch eine hohe Reichweite und Leserbindung im deutschsprachigen Raum sowie eine große Anzahl an Exklusivlesern in allen Energiemärkten. Durch die zusätzliche Platzierung Ihrer Werbebotschaften in den digitalen Medien des Verlages ist Ihnen eine noch höhere Aufmerksamkeit sicher.



20.550
Kontakte pro
Woche

Werbeformen und Preise:

Werbeform	Format in Pixel	Datenvolumen	Preis in € pro Woche
Mini-Banner	160 x 160	max. 50 KB	635,-
Skyscraper	160 x 600	max. 50 KB	910,-
Content-Box	Bild Querformat	1.000 Zeichen Text + Link	1.100,-
Grafik-Banner klein	760 x max. 270	max. 50 KB	540,-
Grafik-Banner mittel	760 x max. 400	max. 50 KB	708,-
Grafik-Banner groß	760 x max. 540	max. 50 KB	828,-
YouTube-Video	-	+ 750 Zeichen Text + Link	800,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

E&M daily: Die Online-Tageszeitung

Tagesaktuelle Nachrichten aus der Energiewelt liefert E&M daily. Die werktäglich erscheinende elektronische Tageszeitung wird als HTML per E-Mail zugeschickt an zahlende Abonnenten. E&M daily – aktuell und überall dabei.

TIPP: Ihre klassische Print-Anzeige aus der Zeitung kann 1:1 in die tägliche HTML-Zeitung E&M daily übernommen werden

Anzeigen- und Unterlagenschluss:

Jeweils eine Woche vor dem Kampagnenbeginn

Datenformate:

PDF, EPS, TIF, JPEG. Bildauflösung mindestens 200 dpi

Exakte Formate – keine Beschnittmarken

Auf den Seiten sind Anzeigenformate aus der Zeitung möglich

Anzeigen-Werbung in E&M daily

	Grafik-Banner klein	Grafik-Banner mittel	Grafik-Banner groß	YouTube-Video
Format/Pixel	760 x max. 270	760 x max. 400	760 x max. 540	750 Zeichen Text + Link
pro Woche	€ 590	€ 690	€ 790	€ 450
pro Monat	€ 1.490	€ 1.690	€ 1.890	€ 1.490

zzgl. gesetzl. MwSt.

Crossmedia-Tipp

Nutzen Sie unsere attraktiven Kombi-Angebote: bei gleichzeitiger Schaltung einer Print-Anzeige erhalten Sie 10% Kombi-Rabatt auf Ihre Newsletterwerbung.



Premium-Zielgruppe

13.400
Kontakte pro Woche

100 %
zahlende Empfänger

E&M weekly: Der Online-Wochenüberblick

Die wöchentliche Übersicht der wichtigsten Nachrichten aus der Energiewelt! Jeweils montags erhalten die E&M-weekly-Leser & E&M-Zeitungsleser alle relevanten Informationen und Fundamentaldaten der vergangenen Energiewoche. E&M weekly wird webbasiert per Mail verschickt.

Erreichen Sie mit E&M weekly zum Wochenstart ca. 2.356 Leser (Bezieher) der E&M Zeitung

Anzeigen und Unterlagenschluss:
Jeweils 3 Werktage vor Erscheinen

Datenformate:
PDF, EPS, TIF, JPEG. Bildauflösung mindestens 200 dpi
Exakte Formate – keine Beschnittmarken
Auf den Seiten sind alle Querformate aus unserem Print-Bereich verwendbar

Anzeigen-Werbung in E&M weekly HTML

	Grafik-Banner klein	Grafik-Banner mittel	Grafik-Banner groß	YouTube-Video
Format/Pixel	760 x max. 270	760 x max. 400	760 x max. 540	750 Zeichen Text + Link
pro Woche	€ 450	€ 490	€ 590	€ 450
pro Monat	€ 1.200	€ 1.400	€ 1.600	€ 1.200

zzgl. gesetzl. MwSt.

Crossmedia-Tipp

Nutzen Sie unsere attraktiven Kombi-Angebote: bei gleichzeitiger Schaltung einer Print-Anzeige erhalten Sie 10% Kombi-Rabatt auf Ihre Newsletterwerbung.



E&M kwk – der Newsletter für die dezentrale Energiewirtschaft

Erscheinungsweise:

14- täglich

Verbreitung:

rund 4.451 kostenpflichtige Empfänger pro Monat (Stand 29.08.2022)

Zielgruppen:

- KWK-Anlagenbetreiber in Industrie, Handel, Gewerbe und öffentlichen Einrichtungen sowie private Betreiber
- Anlagen- und Komponentenhersteller, Installations- und Wartungsunternehmen, Ingenieurbüros, Planer, Unternehmensberater, Contractoren, Energieagenturen, Handwerksbetriebe
- Stadtwerte, Stromversorger, Wärmeversorger, Stromhändler, Netzbetreiber
- Gasversorger sowie Anbieter von Kohle, Mineralöl und Biobrennstoffen
- Banken, Finanzdienstleister, Versicherungen, Rechtsanwälte, Steuerberater
- Wohnungswirtschaft, wissenschaftliche Institute, Städte und Kommunen, Umweltverbände

E&M kwk deckt die wichtigsten Ereignisse der Kraft-Wärme-Kopplung in den nationalen und internationalen Energiemärkten ab, erläutert Hintergründe, erleichtert Prognosen. E&M kwk liefert auf einen Blick Informationen für bessere Entscheidungen.

E&M kwk ist das einzige im 14-Tage-Rhythmus erscheinende HTML-Newsletter-Medium & PDF-Magazin in Deutschland für die dezentrale Energiewirtschaft.

TIPP: Ihre klassische Print-Anzeige aus der Zeitung kann in allen aufgeführten Formaten 1:1 in die tägliche PDF-Zeitung E&M kwk übernommen werden.



**100 %
Premium-
Empfänger**

Formate & Preise für E&M kwk

	Grafik-Banner klein	Grafik-Banner mittel	Grafik-Banner groß	YouTube-Video
Format/Pixel	760 x max. 270	760 x max. 400	760 x max. 540	750 Zeichen Text + Link
Preise Zeitraum 6 Monate	€ 2.000,-	€ 2.800,-	€ 3.200,-	€ 2.150,-
Preise Zeitraum 12 Monate	€ 3.700,-	€ 4.760,-	€ 5.250,-	€ 3.900,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Crossmedia-Tipp

Nutzen Sie unsere attraktiven Kombi-Angebote: bei gleichzeitiger Schaltung einer Print-Anzeige erhalten Sie 10% Kombi-Rabatt auf Ihre Newsletterwerbung.

Von Experten für Experten – E&M Energieclub

Das Konzept

Mit dem E&M Energieclub schafft Energie & Management – gemeinsam mit der Energiewirtschaft – ein neues & regelmäßiges virtuelles Austauschforum zu einem aktuellen Leitthema.

Content-2-Conversion: Der Kern des E&M Energieclubs ist ein hochwertiges technisches Konferenzprogramm mit Tech-Expert-Presentations – eingebettet in ein von der E&M-Redaktion moderiertes Rahmenprogramm mit Keynote- und Mind Opener-Vorträgen von hochkarätigen Branchenexperten. Über den Zeitraum der mehrstündigen Veranstaltung wählen Entscheider und Führungskräfte aus den angebotenen Vorträgen und den daran gekoppelten Kleingruppenmeetings.

Interaktive Austauschmöglichkeiten: Als E&M Energieclub-Sponsor präsentieren Sie Ihre Lösungen in Form einer Webinar-Präsentation einer ausgewählten Zielgruppe. Das anschließende Kleingruppenmeeting bietet die besten Möglichkeiten für spannende Networking-Kontakte und die Generierung wertvoller Teilnehmer-Leads. Für die Teilnehmer ist eine Registrierung erforderlich – die Veranstaltung ist kostenlos.

Gerne informieren wir Sie zu den aktuellen Themen & Terminen des E&M Energieclubs.

Ihr Ansprechpartner: Dirk Kaufmann, Tel. 08152-9311-77, d.kaufmann@emvg.de



Das Leistungspaket für E&M Energieclub-Sponsoren:

E&M Energieclub-Webinar:

- Webinar-Vortrag (Dauer: 30-40 min) zu einem Wunschthema durch eigene(n) Experten
- Plus: 3-4 Kleingruppen-Meetings à 20 Minuten für Vernetzung und Austausch
- Moderation, Support und technische Abwicklung: E&M
- Spezifische Auswertung und garantierte Leads (90-100)

Promotion & Marketing:

- ½ DIN A4 Anzeige in einer E&M-Printausgabe Ihrer Wahl und crossmediale redaktionelle Nachbereitung im Printmedium
- Kostenloses Unternehmensprofil (12 Monate) sowie 3 Einträge auf der E&M-Plattform Marktplatz Energie
- Sponsoren-Nennung mit Logo in der digitalen Veranstaltungsbroschüre und allen E&M Energieclub-Werbemaßnahmen

E&M Sponsor-Paketpreis: 7.500,- € zzgl. MwSt.

Ihr Ansprechpartner: Dirk Kaufmann, Tel. 08152-9311-77, d.kaufmann@emvg.de

E&M Energiefunk – der Podcast für die Energiewirtschaft

E&M Energiefunk ist ein regelmäßiger Podcast zu aktuellen Themen aus Energiewirtschaft und -politik. Hier hören Sie Highlights der Woche, Interviews und Diskussionen rund um die gesamte Energiebranche mit Unternehmern, Wissenschaftlern, Politikern und Technikern. Dafür schöpfen wir aus der Expertise unseres gesamten Journalistentteams von E&M.

Podcast – Sponsoring Paket – Große Reichweite für kleines Budget

Monothematischer Podcast

Etwa 10-15 Minuten zu einem Thema

Vorteil: Eindeutige Zuordnung zum Unternehmen / Projekt / Produkt

Nachteil: PR- oder Werbecharakter ggf. erkennbar

Enthalten im Sponsoring-Paket:

- Website Banner / Logo
(Dauerhaft auf der Beitrags-Seite des jeweiligen Podcasts unter E&M online)
- Episoden Shownotes („sponsored by“)
- Homepage-Beitrag auf E&M online („sponsored by“)

Paketpreis: 2.390,- € zzgl. gesetzl. MwSt.

Magazin-Podcast

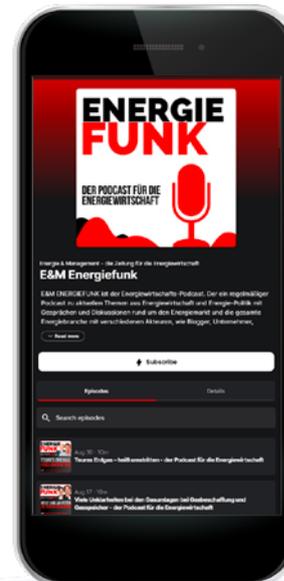
Etwa 4-Minuten-Beitrag innerhalb des multithematischen Magazins mit bis zu drei anderen redaktionellen Beiträgen.

Vorteil: Journalistische Präsentation, der PR- oder Werbecharakter ist nicht vordergründig

Enthalten im Sponsoring-Paket:

- Website Banner (Dauerhaft auf der Beitrags-Seite des jeweiligen Podcasts)

Paketpreis: 1.590,- € zzgl. gesetzl. MwSt.



Die Podcast-Reichweite:

Über 16.000 Abonnenten mit durchschnittlich 4.800–5.600 Plays/pro Folge

E&M Energiefunk-Podcast richtet sich an die gesamte Energiewirtschaft sowie an energienahe Industrien. Energieversorger, Stadtwerke, Hersteller von Energieanlagen und -techniken sowie Energiedienstleister stehen dabei im Mittelpunkt.

Technische Informationen

Dateiformate

GIF, JPEG max. 80 KB
HTML, FLASH max. 80 KB

Die für jedes Werbemittel genannten KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Bilder, Flash etc.)

Lieferadresse

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne per E-Mail an:
s.lichtenberg@emvg.de

Lieferfrist

Mindestens 5 Werktage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen nicht zu unseren Lasten.

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen der E&M Verlagsgesellschaft mbH. Diese finden Sie unter:
<https://www.energie-und-management.de/unternehmen/agb>

Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Meta-Informationen:

- Kundenname
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Klick-URL
- Alt-Text (optional)

Bei Flash-Versionen:

GIF oder JPEG als Fallback im Format der gebuchten Werbeform für User, die kein Flash installiert haben.

Reporting:

Alle Banner-Kampagnen laufen über unser AdServer-System. Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung. Der Zeitraum zur Erfüllung der gebuchten Seitenaufrufe (Page Impressions) variiert je nach Banner-Format, da nicht jedes Format durchgängig auf allen Seiten von energie-und-management.de dargestellt werden kann und somit nicht jeder Seitenaufruf immer alle Banner betrifft.

Ansprechpartner

Sebastian Lichtenberg
E-Mail: s.lichtenberg@emvg.de, Tel.: +49 (0) 81 52-93 11 -88
Karin Wiesner
E-Mail: k.wiesner@emvg.de, Tel.: +49 (0) 8152-93 11 -55
Dirk Kaufmann
E-Mail: d.kaufmann@emvg.de, Tel.: +49 (0) 8152-93 11 -77
Benjamin Rudolf
E-Mail: br@bb-rb.de, Tel.: +49 (0) 4293-890 89 -11
Antje Baraccani
E-Mail: ab@bb-rb.de, Tel.: +49 (0) 4293- 890 89 -13

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Für größere Abschlüsse gewährt der Verlag die in der Preisliste genannten Nachlässe. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat er den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber ist berechtigt, innerhalb des Auftragsjahres auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen. Für den Nachlass ist die gesamte tatsächliche Abnahmemenge innerhalb eines Jahres maßgebend.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht und der Verlag die Erfüllung solcher Wünsche schriftlich bestätigt hat. Vereinbarungen ohne tariflichen Platzzuschlag sind immer unverbindlich. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag nach den Richtlinien deutlich mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen

- oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung (bis zum Anzeigenschluss) des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Nichtlieferung von Druckunterlagen entbindet ihn nicht von der Bezahlung bestellter Anzeigen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Vor allem für die Eignung nach Anzeigenschluss eingehender Druckunterlagen übernimmt der Verlag keinerlei Haftung. Reklamationen wegen mangelhaften Drucks von verspätet angelieferten Druckunterlagen kann der Verlag nicht akzeptieren. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Gehen bestellte Beilagen nicht rechtzeitig vor Drucktermin ein oder entsprechen diese nicht den technischen Vorgaben des Verlages, so haftet der Auftraggeber gegenüber dem Verlag für den entstandenen Schaden (Beilagen-Hinweis, Ablehnung weiterer Beilagen, Änderung der Versandpapiere usw.).
 9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen. In den übrigen Fällen ist ge-

- genüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
 11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrundegelegt.
 12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
 13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
 14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
 15. Kosten für die Fertigstellung bestellter Copyproofs und Reizeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
 16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden,

- wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisermäßigungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
17. Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibbriefe und Eilbriefe auf Chiffre-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. Auftraggeber von Chiffre-Anzeigen darf der Verlag gegenüber Dritten nicht nennen.
18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
19. Agenturvergütung für die Vermittlung von Anzeigenaufträgen zahlt der Verlag nur dann, wenn der Anzeigenmittler als solcher im Handelsregister eingetragen ist. Im Zweifelsfall obliegt dem Auftraggeber die Beweispflicht.
20. Werbemittler verpflichten sich mit Erteilung des Auftrags, ihren Kunden gegenüber nur die Preise lt. Preisliste zu verrechnen und die Agenturvergütung des Verlags weder ganz noch teilweise an den Inserenten weiter zu vergüten. Der Verlag behält sich bei Zuwiderhandlungen vor, die entsprechenden Beträge nachzufordern. Anzeigenaufträge durch Werbemittler und Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung vorgenommen.
21. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, Starnberg.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet aber nicht, wenn er von

den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird.

- b) Bei Änderung der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch für die laufenden Aufträge sofort in Kraft.
- c) Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassenden Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
- d) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er nicht rechtzeitig sisitiert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sisitierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag aus von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.
- e) Der Auftraggeber übernimmt dem Verlag gegenüber die Kosten, die aus eventueller Gegendarstellung oder einem aus der Anzeige sich ergebenden Rechtsstreit entstehen.
- f) Im Falle höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz, insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen oder Beilagen geleistet.
- g) Bei Abbestellung einer gesetzten Anzeige werden die Satzkosten berechnet. Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen, rechtzeitig zum Anzeigenannahmeschluss.
- h) Der Verlag behält sich das Recht vor, die Berichtigung (Gutschriften, Nachberechnungen) fehlerhafter Auftragsabrechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung vorzunehmen. Bei Anzeigen aus dem Ausland erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung unter der Voraussetzung, dass die Steuerbefreiung besteht und anerkannt wird. Der Verlag behält sich sich eine Nachberechnung der Mehrwertsteuer in der gesetzlich geschuldeten Höhe für den Fall vor, dass die Finanzverwaltung die Steuerpflicht der Anzeige bejaht. Insertions- und Beilagen-Aufträge von Firmen oder Agenturen mit Sitz außerhalb Deutschlands werden grundsätzlich nur gegen Vorausrechnung (Vorkasse) ausgeführt.
- i) Mit Aufgabe einer Anzeige erklärt sich der Inserent damit einverstanden, dass die für die Veröffentlichung und Abrechnung der Anzeige

notwendigen Daten in einer Datenverarbeitungsanlage gespeichert werden, aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus.

- j) Diese Geschäftsbedingungen gelten für alle Anzeigen und Beilagen in der Zeitung Energie & Management (einschließlich ePaper-Ausgabe), auch dann, wenn die Geschäftsbedingungen des Auftraggebers anders lauten.

Geschäftsbedingungen für Fremdbeilagen

Für Fremdbeilagen in Energie & Management gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Anzeigenpreisliste Nr. 28 vom 1. Oktober 2021. Darüber hinaus bitten wir folgende Punkte zu beachten:

- Die Hereinnahme des Auftrages erfolgt vorbehaltlich der Einsichtnahme eines Prospektes, um dessen Übersendung wir 14 Tage vor Beilegung bitten. Beilagen dürfen nicht zeitungsförmig sein und keine Fremdanzeigen enthalten. Auf Zeitungspapier gedruckte Beilagen müssen kleiner als das Zeitungsformat sein oder bei gleicher Größe gefalzt angeliefert werden. In jedem Fall müssen sie zur deutlichen Unterscheidung vom normalen Anzeigenteil auf der ersten Seite den Hinweis tragen: „...seitiger Prospekt der Firma ...“.
- Konkurrenzausschluss und Alleinbelegung ist aus wettbewerbsrechtlichen Gründen nicht möglich. Liegen mehrere Beilagenaufträge für eine Ausgabe vor, werden aus technischen Gründen die verschiedenen Prospekte ineinandergelegt.
- Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt oder technischer Störung kann nicht übernommen werden, ebenso nicht für Einsteckfehler im technischen Bereich (Toleranzgrenze 2 %).
- Abbestellungen oder Änderungen bereits erteilter Aufträge bedürfen auch bei telefonischer Ankündigung für deren Wirksamkeit der rechtzeitigen schriftlichen Mitteilung an den Verlag.
- Die Beilagen bitten wir spätestens 4 Tage vor Beilegung frei Haus an das in der Preisliste genannte Druckhaus zu liefern. Bei Terminüberschreitungen ist eine Ausführung des Beilagenauftrages leider nicht möglich. Bitte achten Sie darauf, dass die Beilagen in einwandfreiem Zustand angeliefert werden. Bei der Entgegennahme der Lieferung können die Stückzahl und der einwandfreie Zustand der einzelnen Beilagen nicht überprüft werden. Diese Prüfung bleibt dem Tag der Beilegung vorbehalten.
- Letzter Rücktrittstermin: 14 Tage vor Erscheinen. Bei Unterschreitung dieser Frist fällt ein Ausfall-Honorar von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe an.

Stand: September 2022

VON ENERGIEPROFIS FÜR ENERGIEPROFIS.

Seit über 29 Jahren publiziert Energie & Management aktuelle, markt-orientierte und praxisnahe Fachinformationen. Unser erklärtes Ziel ist es, die Experten ihres Faches in ihrem Erfolg zu fördern. Crossmedial und mit höchster redaktioneller Qualität.

Unsere anerkannten Fachpublikationen richten sich zielgenau an die Top-Entscheider in Energiewirtschaft und Energieindustrie.

Media PRINT/Online

Dirk Kaufmann

d.kaufmann@emvg.de
+49 (0) 81 52-93 11-77



Sebastian Lichtenberg

s.lichtenberg@emvg.de
+49 (0) 81 52-93 11-88



Karin Wiesner

k.wiesner@emvg.de
+49 (0) 81 52-93 11-55



Benjamin Rudolf

br@bb-rb.de
+49 (0) 42 93-890 89-11



Antje Baraccani

ab@bb-rb.de
+49 (0) 42 93-890 89-13



Verlag & Redaktion

Energie & Management
Verlagsgesellschaft mbH
Schloß Mühlfeld 20
82211 Herrsching
Telefon: +49 (0) 81 52-93 11-0
Telefax: +49 (0) 81 52-93 11-22
E-Mail: info@emvg.de
Internet: www.energie-und-management.de