

Energie & Management

MEDIEN FÜR DEN ENERGIEMARKT



Mediadaten 2023
ONLINE & DIGITAL

über **11.368.245**
Kontakte im Jahr



289.850

Leserkontakte in der
Entscheider-Zielgruppe im Jahr

Anzeigen-Reichweite bei ganzjähriger Schaltung
in E&M; Reichweitenstudie Czaia/E&M



271.149

Aufrufe unserer LinkedIn-Posts im Jahr

LinkedIn, Jahressumme 7/2021 - 7/2022



2.261.029

Impressions im Jahr

ivw-online/google analytics
7/2021 - 7/2022

6.916

News-Kontakte über Xing

Mitglieder der
E&M-News-Abonnenten
Stand 7/2022



1.301761

Premium-Newsletter-Kontakte im Jahr

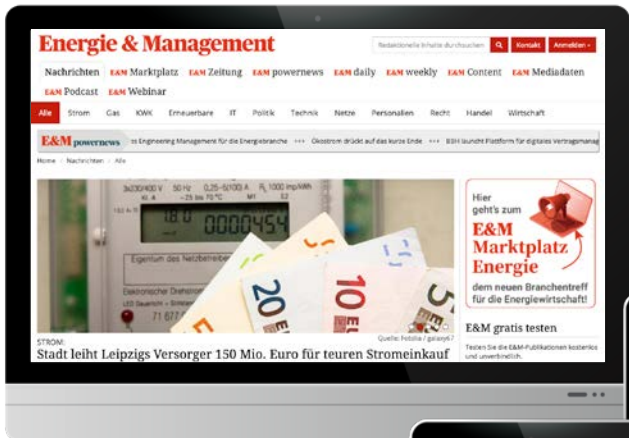
Online-Reichweite bei ganzjähriger
Bannerschaltung in allen Newslettern;
Reichweitenstatistik über Abonnentenzahl/
Newsletterraussendungen



7.237.540

Aufrufe unserer Nachrichten auf Twitter

Twitter, Jahressumme 8/2021 - 8/2022



Energie & Management

Online-Kanäle & Digital



Das Profil

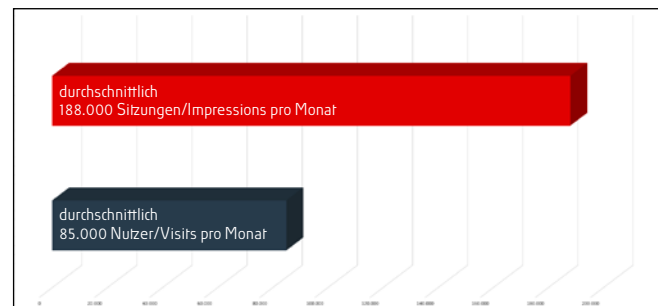
- Webadresse:** www.energie-und-management.de
- Kurzcharakteristik:** energie-und-management.de bietet Premium-Content aus den Bereichen der Energiewirtschaft, -technik und -politik für die heutigen und zukünftigen Entscheider und Führungskräfte der Energiewirtschaft. Werktäglich liefert die Redaktion den Nutzern schnell und zuverlässig die wichtigsten Nachrichten und verbindet Aktualität und Hintergrundinformationen auf höchstem journalistischem Niveau.
- Zielgruppe:** Geschäftsführer, Inhaber, Vorstände und Fach-/Führungskräfte aus der Energiebranche sowie Hersteller/Zulieferer und Dienstleistungsunternehmen.
- Reichweite:** energie-und-management.de ist seit 24 Jahren online und konnte seidem die Reichweite kontinuierlich steigern. Seit Juli 2021 liegt sie bei mehr als 1.012.476 Page-Impressions.
- Verlag:** Energie & Management Verlagsgesellschaft mbH
Schloß Mühlfeld 20, 82211 Herrsching
Tel.: +49 (0) 81 52-93 11 - 0
Fax: +49 (0) 81 52-93 11 - 22
E-Mail: info@emvg.de
- Zugriffskontrolle:** IVW-Online geprüft!



- Ansprechpartner** Sebastian Lichtenberg
E-Mail: s.lichtenberg@emvg.de
Tel.: +49 (0) 81 52-93 11 -88
- Online-Werbung:** Karin Wiesner
E-Mail: k.wiesner@emvg.de
Tel.: +49 (0) 8152-93 11 -55
- Dirk Kaufmann
E-Mail: d.kaufmann@emvg.de
Tel.: +49 (0) 8152-93 11 -77
- Benjamin Rudolf
E-Mail: br@bb-rb.de
Tel.: +49 (0) 4293-890 89 -11
- Antje Baraccani
E-Mail: ab@bb-rb.de
Tel.: +49 (0) 4293- 890 89 -13

Nutzungsdaten/IVW-Daten + GA

Visits: durchschnittlich*85.000/Monat
Impressions: durchschnittlich*188.000/Monat



Quelle: IVW-Online + Google Analytics

(*durchschnittlich im Zeitraum Juli 2021 - Juli 2022)

Mit Breitenwirkung auf der Website – das Energieportal

Sprechen Sie Ihre Kunden mit Ihrer Bannerwerbung auf E&M online an! Das Online-Format zur Zeitung Energie & Management bietet dazu die ideale Plattform – mit aktuellen News, Wissenswerten aus der Energiewirtschaft, Stellenmarkt, Veranstaltungskalender, Wissens-Archiv u.v.m.

Werbung auf www.energie-und-management.de

| Bannerform | Format in Pixel | Platzierung | Wochenpreis (€) |
|----------------------|---------------------|-----------------|-----------------|
| 1. Standard Banner | 160 x 160 | offener Bereich | 410,- |
| 2. Full-Banner | 468 x 60 | offener Bereich | 775,- |
| 3. Wide Banner Super | 1050 x 90 | offener Bereich | 1.200,- |
| 4. Wide Sky Scraper | 160 x 600 | offener Bereich | 1.300,- |
| 5. Rectangle | 300 x 250 | offener Bereich | 1.300,- |
| 6. Wallpaper | 728 x 90, 160 x 600 | offener Bereich | 1.490,- |

zzgl. gesetzl. MwSt.

Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der AdImpressions und Ad-Clicks.

Über
85.000
Visits pro
Monat

Über
188.000
Page-Impressions
pro Monat

Offiziell
IVW Online
geprüft

The screenshot shows the homepage of 'ENERGIE & MANAGEMENT'. Numbered callouts indicate advertising opportunities:

- 1:** A small banner at the bottom right of the page.
- 2:** A large rectangular banner area in the middle of the page, below the main article.
- 3:** A banner at the top of the page, above the main navigation.
- 4:** A vertical banner on the right side of the page, next to the 'E&M gratis testen' section.
- 5:** A large banner area on the right side of the page, above the 'E&M gratis testen' section.
- 6:** A banner at the top right of the page, above the search bar.

E&M-Content-Marketing mit Advertorials – Ihre Story für unser Netzwerk

Die planbare Vermarktung Ihrer redaktionellen Inhalte

Content-Marketing in der Energiewirtschaft ist als Unternehmens-, Marken-, Produkt- und Mitarbeiterkommunikation getrieben von relevanten redaktionellen Inhalten. Die Kommunikationseffekte im Energiemarkt reichen von der Steigerung des Bekanntheitsgrades über Imagepflege und Kundenbindung bis hin zur Neukundengewinnung.

E&M-Expert-Paket – 1 Beitrag auf den E&M-Portalen

- Der Beitrag wird als Advertorial Post auf der Homepage veröffentlicht
- Der Beitrag erscheint im Newsletter E&M exklusiv (geht an 20.500 Empfänger/Woche)
- Laufzeit: mindestens 1 Woche auf der Startseite
- Social Media Feature Ihrer News auf Twitter, Facebook, LinkedIn und Xing News

Grundpreis: 2.500,- € zzgl. gesetzl. MwSt.

E&M-Premium-Paket – 2 Beiträge auf den E&M-Portalen

- Die Beiträge werden als Advertorial Post auf der Homepage veröffentlicht
- Die Beiträge erscheinen im Newsletter E&M exklusiv (gehen an 20.500 Empfänger/Woche)
- Laufzeit: je Beitrag mindestens 1 Woche auf der Startseite
- Social Media Feature Ihrer News auf Twitter, Facebook, LinkedIn und Xing News

Grundpreis 4.200,- € zzgl. gesetzl. MwSt.



Unsere Leistungen:

- Zielgruppe + Reichweite + Relevanz
- Mehr Sichtbarkeit Ihrer Marke im Netz
- Organic Growth und Keyword-Ranking

Was wir von Ihnen benötigen:

- Text mit mind. 2.500 Zeichen + Überschrift (max. 55 Zeichen) + Subline mit max. 185 Zeichen.
- Bild (Querformat, 760 x 281 px)
- Link

Energie & Management

E&M-Themen-Channel

Auf E&M-Themen-Channel werden täglich Beiträge der Energiebranche veröffentlicht. Ein Themenkanal, um Ihr Advertorial als redaktionellen Beitrag attraktiv zu publizieren.
www.energie-und-management.de



Twitter-Channel

Der E&M-Twitter-Channel ist der schnelle, präzise Nachrichten-Stream, der ein stetig wachsendes Follower-Netzwerk aus der Energiewirtschaft erreicht. Wir empfehlen, Ihre News flankierend zu anderen Maßnahmen auch über dieses Medium zu pushen.
www.twitter.com/zeitung_energie



Social-Media-Kanäle

E&M bietet weitere Kanäle, um Ihr virales Marketing zu unterstützen.



Facebook-Marketing

Der E&M-Facebook-Channel erreicht sehr gezielt eine spezifische und täglich wachsende Fangemeinde aus der Energiewirtschaft. Nutzen Sie diese Reichweite und die attraktiven Fachthemen für Ihr B2B-Marketing: Wir bieten Ihnen ein leistungsfähiges werbliches und redaktionelles Modul an: Facebook News-Posting.
www.facebook.com/energieundmanagement

E&M Marktplatz Energie

Der digitale Branchentreff für den B2B-Energiemarkt

Wir bieten Ihrer Kommunikation in den Energiemarkt den passenden Raum:

Mit Ihrem eigenen Content generieren Sie auf dieser zielgruppenstarken Plattform qualifizierten B2B-Traffic & Leads

Ihre Vorteile als Aussteller auf dem E&M Marktplatz Energie:

- **Individueller Marktplatz-Auftritt:** flexible Gestaltung Ihres Marktplatz-Auftritts durch das Einstellen Ihrer aktuellen Presse-Meldungen, Unternehmensvideos und Veranstaltungsankündigungen. Ihr Unternehmensprofil im E&M Marktplatz-Brancheverzeichnis sorgt für nachhaltige Präsenz und Möglichkeiten der Kontaktaufnahme
- **Hohe Reichweite mit starkem Imagefaktor:** Sie präsentieren Ihren Content eingebettet in unser renommiertes redaktionelles Umfeld. Die hohe Besucherfrequenz unseres IVW-geprüften E&M Online-Portals (mit durchschnittlich mehr als 85.000 Visits und über 188.000 Page Impressions monatlich (Stand: Juli 2022) sorgt für erhöhten Traffic und qualifizierte Lead-Generierung



- **Positive Synergieeffekte für Ihre SEO-Optimierung:** Sie profitieren von der hohen Domain Authority des E&M Online-Portals mit positiven Effekten für Ihre eigene Auffindbarkeit im Netz

E&M Marktplatz Energie Unternehmensportrait
Ihr Unternehmensprofil schon ab € 990,- pro Jahr.

Formate & Preise

Folgende Formate können Sie auf dem E&M Marktplatz Energie im jeweils gebuchten Umfang alternativ platzieren:

- Terminankündigung mit ausführlicher Beschreibung, Bild und Link auf Ihre Event-Seite.
- Produkt-, Presse- oder Unternehmensmeldung mit Bild und Link auf eine URL Ihrer Wahl.
- Video mit Beschreibung und Link auf eine URL Ihrer Wahl

Eintrag im E&M Marktplatz Energie Branchenverzeichnis mit ausführlicher Unternehmensbeschreibung, Logo, Bild und Link auf Ihre Unternehmens-Website

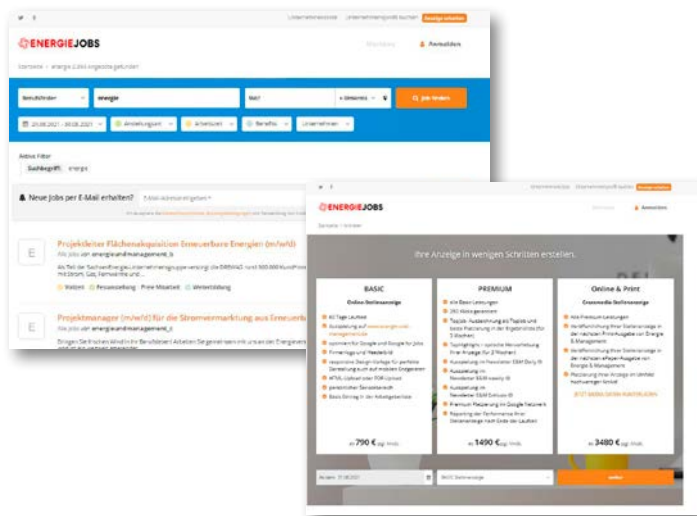
| | | 10 % sparen | 30 % sparen |
|--|--|--|--|
| | E&M Marktplatz Energie Bronze-Account | E&M Marktplatz Energie Silber-Account | E&M Marktplatz Energie Gold-Account |
| | 1.530,- € pro 12 Monate | 2.295,- € pro 12 Monate | 3.570,- € pro 12 Monate |
| | Bis zu 4 Platzierungen im Jahr | Bis zu 8 Platzierungen im Jahr | Bis zu 12 Platzierungen im Jahr |
| | ● | ● | ● |

E&M-Stellenmarkt Online für den Energiemarkt

Bei energiejobs.online rekrutieren Sie zielgenau in der Energie-, Gas- und Wasserwirtschaft.

Ihre Online-Stellenanzeige erscheint genau dort, wo Bewerber auch suchen – auf Energieportalen!

Mit den Kombinationsmöglichkeiten auf unseren Partnerportalen energiejobs.online + stellenonline.de + energie-und-management.de bekommen Ihre Stellengesuche noch mehr Reichweite. Und mit Ihrem TopArbeitgeberprofil oder einem TopHighlight setzen Sie Ihre Marke als Arbeitgeber bei potentiellen Kandidaten so richtig in den Blickpunkt.



Preise

| Anzeige im Stellenmarkt | Inhalt | Laufzeit | Preis in € |
|-------------------------|--|---|------------|
| Stellenanzeige BASIC | Standard-Template oder Upload pdf oder HTML zip-Datei pdf-Umwandlung in ein HTML | 60 Tage (inklusive 14-tägigem Refresh) | 790,- |
| Stellenanzeige PREMIUM | HTML-Anzeige + TopJob + TopHighlight + Newsletter + 350 Klicks garantiert | 60 Tage 3 Wochen je 1x | 1.490,- |
| Stelleanzeige | alle Premium-Leistungen + Veröffentlichung in der Zeitung E&M + ePaper-Ausgabe | Printausgabe und 60 Tage online. Mindestumsatz: 1.728,- € je Print-Anzeige | |

| Zusatzoptionen | Platzierung | Laufzeit | Preis in € |
|---|-----------------------------------|----------|------------|
| TopJob | Homepage/ Listenansicht | 21 Tage | + 200,- |
| Sonderplatzierung unter „Top-Jobs“ auf der Startseite Top-Platzierung Ihres Logos und des Jobtitels auf der Startseite des Stellenmarktes (Jobs) oben in der Ergebnisliste (Laufzeit 21 Tage) | | | |
| TopHighlight | Listenansicht, farblich unterlegt | 21 Tage | + 100,- |

Preis nicht Rabatt- und AE-fähig

| Firmendarstellung | Platzierung | Laufzeit | Preis in € |
|-------------------|---|-------------------------|------------|
| Visitenkarte | Firmenliste Logo, Adresse + URL | ab Anmeldung unbegrenzt | kostenlos |
| Firmenprofil | Firmenliste Bilder, Texte + Video | 1 Jahr | 595,- |
| TopArbeitgeber | Logo auf Homepage + Link zum Firmenprofil | 30 Tage | 495,- |

TopArbeitgeberprofil (Logo, Firmenprofil, Kontakt) im Firmenverzeichnis von energiejobs.online inklusive Logo-Platzierung auf der Startseite

E&M exklusiv – der kostenfreie Newsletter für den Energiemarkt

Erscheinungsweise:

wöchentlich (mittwochs)

Abonnenten:

rund 20.550 Empfänger (Stand 29.08.2022)

Das Themenspektrum von E&M exklusiv deckt alle Facetten und Bereiche der Energie ab:

- Energiewirtschaft und -politik
- Energieerzeugung und -verteilung
- Energietechnik und -management
- Energiedienstleistungen und -services
- Dezentrale Energien
- Erneuerbare Energien
- Energie- und Emissionshandel

Zielgruppen:

- Direktor / Betriebs- und Werkleiter 6 %
- Mitarbeiter / Angestellter 13 %
- Qualifizierte Fachkraft / Meister 12 %
- Sachgebietsleiter / Handlungsbevollmächtigter 22 %
- Abteilungsleiter / Prokurist 22 %
- Geschäftsführer / Vorstand / Alleininhaber 25 %

Leserstruktur & Verbreitung:

E&M exklusiv ist ein effizienter Werbeträger, wenn Sie die Entscheider der Energiebranche erreichen wollen. E&M exklusiv zeichnet sich aus durch eine hohe Reichweite und Leserbindung im deutschsprachigen Raum sowie eine große Anzahl an Exklusivlesern in allen Energiemärkten. Durch die zusätzliche Platzierung Ihrer Werbebotschaften in den digitalen Medien des Verlages ist Ihnen eine noch höhere Aufmerksamkeit sicher.



20.550
Kontakte pro
Woche

Werbeformen und Preise:

| Werbeform | Format in Pixel | Datenvolumen | Preis in € pro Woche |
|----------------------|-----------------|---------------------------|----------------------|
| Mini-Banner | 160 x 160 | max. 50 KB | 635,- |
| Skyscraper | 160 x 600 | max. 50 KB | 910,- |
| Content-Box | Bild Querformat | 1.000 Zeichen Text + Link | 1.100,- |
| Grafik-Banner klein | 760 x max. 270 | max. 50 KB | 540,- |
| Grafik-Banner mittel | 760 x max. 400 | max. 50 KB | 708,- |
| Grafik-Banner groß | 760 x max. 540 | max. 50 KB | 828,- |
| YouTube-Video | - | + 750 Zeichen Text + Link | 800,- |

zzgl. gesetzl. MwSt.

E&M daily: Die Online-Tageszeitung

Tagesaktuelle Nachrichten aus der Energiewelt liefert E&M daily. Die werktäglich erscheinende elektronische Tageszeitung wird als HTML per E-Mail zugeschickt an zahlende Abonnenten. E&M daily – aktuell und überall dabei.

TIPP: Ihre klassische Print-Anzeige aus der Zeitung kann 1:1 in die tägliche HTML-Zeitung E&M daily übernommen werden

Anzeigen- und Unterlagenschluss:

Jeweils eine Woche vor dem Kampagnenbeginn

Datenformate:

PDF, EPS, TIF, JPEG. Bildauflösung mindestens 200 dpi

Exakte Formate – keine Beschnittmarken

Auf den Seiten sind Anzeigenformate aus der Zeitung möglich

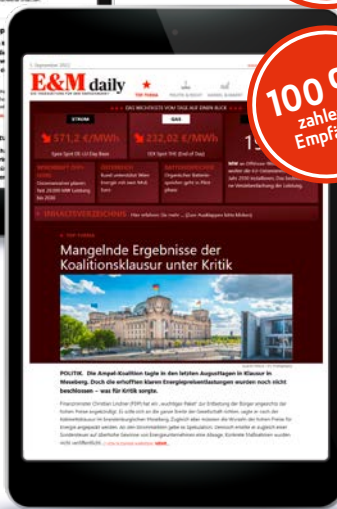
Anzeigen-Werbung in E&M daily

| | Grafik-Banner klein | Grafik-Banner mittel | Grafik-Banner groß | YouTube-Video |
|--------------|---------------------|----------------------|--------------------|-------------------------|
| Format/Pixel | 760 x max. 270 | 760 x max. 400 | 760 x max. 540 | 750 Zeichen Text + Link |
| pro Woche | € 590 | € 690 | € 790 | € 450 |
| pro Monat | € 1.490 | € 1.690 | € 1.890 | € 1.490 |

zzgl. gesetzl. MwSt.

Crossmedia-Tipp

Nutzen Sie unsere attraktiven Kombi-Angebote: bei gleichzeitiger Schaltung einer Print-Anzeige erhalten Sie 10% Kombi-Rabatt auf Ihre Newsletterwerbung.



Premium-Zielgruppe

13.400
Kontakte pro Woche

100 %
zahlende Empfänger

E&M weekly: Der Online-Wochenüberblick

Die wöchentliche Übersicht der wichtigsten Nachrichten aus der Energiewelt! Jeweils montags erhalten die E&M-weekly-Leser & E&M-Zeitungsleser alle relevanten Informationen und Fundamentaldaten der vergangenen Energiewoche. E&M weekly wird webbasiert per Mail verschickt.

Erreichen Sie mit E&M weekly zum Wochenstart ca. 2.356 Leser (Bezieher) der E&M Zeitung

Anzeigen und Unterlagenschluss:
Jeweils 3 Werktage vor Erscheinen

Datenformate:
PDF, EPS, TIF, JPEG. Bildauflösung mindestens 200 dpi
Exakte Formate – keine Beschnittmarken
Auf den Seiten sind alle Querformate aus unserem Print-Bereich verwendbar

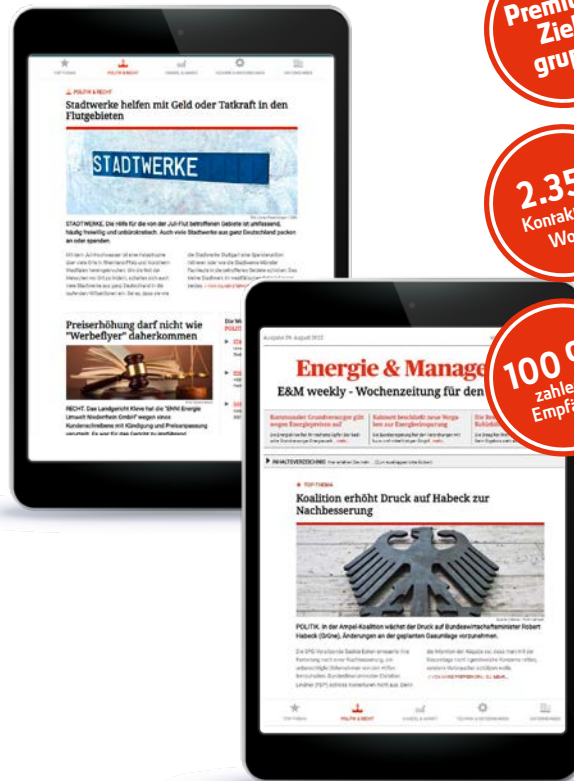
Anzeigen-Werbung in E&M weekly HTML

| | Grafik-Banner klein | Grafik-Banner mittel | Grafik-Banner groß | YouTube-Video |
|---------------------|---------------------|----------------------|--------------------|-------------------------|
| Format/Pixel | 760 x max. 270 | 760 x max. 400 | 760 x max. 540 | 750 Zeichen Text + Link |
| pro Woche | € 450 | € 490 | € 590 | € 450 |
| pro Monat | € 1.200 | € 1.400 | € 1.600 | € 1.200 |

zzgl. gesetzl. MwSt.

Crossmedia-Tipp

Nutzen Sie unsere attraktiven Kombi-Angebote: bei gleichzeitiger Schaltung einer Print-Anzeige erhalten Sie 10% Kombi-Rabatt auf Ihre Newsletterwerbung.



Premium-Zielgruppe

2.356
Kontakte pro Woche

100 %
zahlende Empfänger

E&M kwk – der Newsletter für die dezentrale Energiewirtschaft

Erscheinungsweise:

14- täglich

Verbreitung:

rund 4.451 kostenpflichtige Empfänger pro Monat (Stand 29.08.2022)

Zielgruppen:

- KWK-Anlagenbetreiber in Industrie, Handel, Gewerbe und öffentlichen Einrichtungen sowie private Betreiber
- Anlagen- und Komponentenhersteller, Installations- und Wartungsunternehmen, Ingenieurbüros, Planer, Unternehmensberater, Contractoren, Energieagenturen, Handwerksbetriebe
- Stadtwerke, Stromversorger, Wärmeversorger, Stromhändler, Netzbetreiber
- Gasversorger sowie Anbieter von Kohle, Mineralöl und Biobrennstoffen
- Banken, Finanzdienstleister, Versicherungen, Rechtsanwälte, Steuerberater
- Wohnungswirtschaft, wissenschaftliche Institute, Städte und Kommunen, Umweltverbände

E&M kwk deckt die wichtigsten Ereignisse der Kraft-Wärme-Kopplung in den nationalen und internationalen Energiemärkten ab, erläutert Hintergründe, erleichtert Prognosen. E&M kwk liefert auf einen Blick Informationen für bessere Entscheidungen.

E&M kwk ist das einzige im 14-Tage-Rhythmus erscheinende HTML-Newsletter-Medium & PDF-Magazin in Deutschland für die dezentrale Energiewirtschaft.

TIPP: Ihre klassische Print-Anzeige aus der Zeitung kann in allen aufgeführten Formaten 1:1 in die tägliche PDF-Zeitung E&M kwk übernommen werden.



**100 %
Premium-
Empfänger**

Formate & Preise für E&M kwk

| | Grafik-Banner klein | Grafik-Banner mittel | Grafik-Banner groß | YouTube-Video |
|----------------------------------|---------------------|----------------------|--------------------|-------------------------|
| Format/Pixel | 760 x max. 270 | 760 x max. 400 | 760 x max. 540 | 750 Zeichen Text + Link |
| Preise Zeitraum 6 Monate | € 2.000,- | € 2.800,- | € 3.200,- | € 2.150,- |
| Preise Zeitraum 12 Monate | € 3.700,- | € 4.760,- | € 5.250,- | € 3.900,- |

zzgl. gesetzl. MwSt.

Crossmedia-Tipp

Nutzen Sie unsere attraktiven Kombi-Angebote: bei gleichzeitiger Schaltung einer Print-Anzeige erhalten Sie 10% Kombi-Rabatt auf Ihre Newsletterwerbung.

Von Experten für Experten – E&M Energieclub

Das Konzept

Mit dem E&M Energieclub schafft Energie & Management – gemeinsam mit der Energiewirtschaft – ein neues & regelmäßiges virtuelles Austauschforum zu einem aktuellen Leitthema.

Content-2-Conversion: Der Kern des E&M Energieclubs ist ein hochwertiges technisches Konferenzprogramm mit Tech-Expert-Presentations – eingebettet in ein von der E&M-Redaktion moderiertes Rahmenprogramm mit Keynote- und Mind Opener-Vorträgen von hochkarätigen Branchenexperten. Über den Zeitraum der mehrstündigen Veranstaltung wählen Entscheider und Führungskräfte aus den angebotenen Vorträgen und den daran gekoppelten Kleingruppenmeetings.

Interaktive Austauschmöglichkeiten: Als E&M Energieclub-Sponsor präsentieren Sie Ihre Lösungen in Form einer Webinar-Präsentation einer ausgewählten Zielgruppe. Das anschließende Kleingruppenmeeting bietet die besten Möglichkeiten für spannende Networking-Kontakte und die Generierung wertvoller Teilnehmer-Leads. Für die Teilnehmer ist eine Registrierung erforderlich – die Veranstaltung ist kostenlos.

Gerne informieren wir Sie zu den aktuellen Themen & Terminen des E&M Energieclubs.

Ihr Ansprechpartner: Dirk Kaufmann, Tel. 08152-9311-77, d.kaufmann@emvg.de



Das Leistungspaket für E&M Energieclub-Sponsoren:

E&M Energieclub-Webinar:

- Webinar-Vortrag (Dauer: 30-40 min) zu einem Wunschthema durch eigene(n) Experten
- Plus: 3-4 Kleingruppen-Meetings à 20 Minuten für Vernetzung und Austausch
- Moderation, Support und technische Abwicklung: E&M
- Spezifische Auswertung und garantierte Leads (90-100)

Promotion & Marketing:

- ½ DIN A4 Anzeige in einer E&M-Printausgabe Ihrer Wahl und crossmediale redaktionelle Nachbereitung im Printmedium
- Kostenloses Unternehmensprofil (12 Monate) sowie 3 Einträge auf der E&M-Plattform Marktplatz Energie
- Sponsoren-Nennung mit Logo in der digitalen Veranstaltungsbroschüre und allen E&M Energieclub-Werbemaßnahmen

E&M Sponsor-Paketpreis: 7.500,- € zzgl. MwSt.

Ihr Ansprechpartner: Dirk Kaufmann, Tel. 08152-9311-77, d.kaufmann@emvg.de

E&M Energiefunk – der Podcast für die Energiewirtschaft

E&M Energiefunk ist ein regelmäßiger Podcast zu aktuellen Themen aus Energiewirtschaft und -politik. Hier hören Sie Highlights der Woche, Interviews und Diskussionen rund um die gesamte Energiebranche mit Unternehmern, Wissenschaftlern, Politikern und Technikern. Dafür schöpfen wir aus der Expertise unseres gesamten Journalistenteam von E&M.

Podcast – Sponsoring Paket – Große Reichweite für kleines Budget

Monothematischer Podcast

Etwa 10-15 Minuten zu einem Thema

Vorteil: Eindeutige Zuordnung zum Unternehmen / Projekt / Produkt

Nachteil: PR- oder Werbecharakter ggf. erkennbar

Enthalten im Sponsoring-Paket:

- Website Banner / Logo
(Dauerhaft auf der Beitrags-Seite des jeweiligen Podcasts unter E&M online)
- Episoden Shownotes („sponsored by“)
- Homepage-Beitrag auf E&M online („sponsored by“)

Paketpreis: 2.390,- € zzgl. gesetzl. MwSt.

Magazin-Podcast

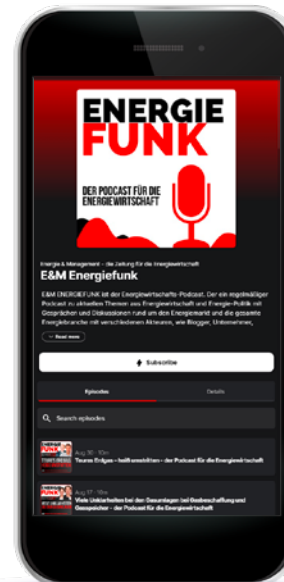
Etwa 4-Minuten-Beitrag innerhalb des multithematischen Magazins mit bis zu drei anderen redaktionellen Beiträgen.

Vorteil: Journalistische Präsentation, der PR- oder Werbecharakter ist nicht vordergründig

Enthalten im Sponsoring-Paket:

- Website Banner (Dauerhaft auf der Beitrags-Seite des jeweiligen Podcasts)

Paketpreis: 1.590,- € zzgl. gesetzl. MwSt.



Die Podcast-Reichweite:

Über 16.000 Abonnenten mit durchschnittlich 4.800–5.600 Plays/pro Folge

E&M Energiefunk-Podcast richtet sich an die gesamte Energiewirtschaft sowie an energienahe Industrien. Energieversorger, Stadtwerke, Hersteller von Energieanlagen und -techniken sowie Energiedienstleister stehen dabei im Mittelpunkt.

Technische Informationen

Dateiformate

GIF, JPEG max. 80 KB
HTML, FLASH max. 80 KB

Die für jedes Werbemittel genannten KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Bilder, Flash etc.)

Lieferadresse

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne per E-Mail an:
s.lichtenberg@emvg.de

Lieferfrist

Mindestens 5 Werktage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen nicht zu unseren Lasten.

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen der E&M Verlagsgesellschaft mbH. Diese finden Sie unter:
<https://www.energie-und-management.de/unternehmen/agb>

Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Meta-Informationen:

- Kundenname
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Klick-URL
- Alt-Text (optional)

Bei Flash-Versionen:

GIF oder JPEG als Fallback im Format der gebuchten Werbeform für User, die kein Flash installiert haben.

Reporting:

Alle Banner-Kampagnen laufen über unser AdServer-System. Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung. Der Zeitraum zur Erfüllung der gebuchten Seitenaufrufe (Page Impressions) variiert je nach Banner-Format, da nicht jedes Format durchgängig auf allen Seiten von energie-und-management.de dargestellt werden kann und somit nicht jeder Seitenaufruf immer alle Banner betrifft.

Ansprechpartner

Sebastian Lichtenberg
E-Mail: s.lichtenberg@emvg.de, Tel.: +49 (0) 81 52-93 11 -88
Karin Wiesner
E-Mail: k.wiesner@emvg.de, Tel.: +49 (0) 8152-93 11 -55
Dirk Kaufmann
E-Mail: d.kaufmann@emvg.de, Tel.: +49 (0) 8152-93 11 -77
Benjamin Rudolf
E-Mail: br@bb-rb.de, Tel.: +49 (0) 4293-890 89 -11
Antje Baraccani
E-Mail: ab@bb-rb.de, Tel.: +49 (0) 4293- 890 89 -13

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Für größere Abschlüsse gewährt der Verlag die in der Preisliste genannten Nachlässe. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat er den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber ist berechtigt, innerhalb des Auftragsjahres auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen. Für den Nachlass ist die gesamte tatsächliche Abnahmemenge innerhalb eines Jahres maßgebend.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht und der Verlag die Erfüllung solcher Wünsche schriftlich bestätigt hat. Vereinbarungen ohne tariflichen Platzzuschlag sind immer unverbindlich. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag nach den Richtlinien deutlich mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen

- oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung (bis zum Anzeigenschluss) des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Nichtlieferung von Druckunterlagen entbindet ihn nicht von der Bezahlung bestellter Anzeigen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Vor allem für die Eignung nach Anzeigenschluss eingehender Druckunterlagen übernimmt der Verlag keinerlei Haftung. Reklamationen wegen mangelhaften Drucks von verspätet angelieferten Druckunterlagen kann der Verlag nicht akzeptieren. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Gehen bestellte Beilagen nicht rechtzeitig vor Drucktermin ein oder entsprechen diese nicht den technischen Vorgaben des Verlages, so haftet der Auftraggeber gegenüber dem Verlag für den entstandenen Schaden (Beilagen-Hinweis, Ablehnung weiterer Beilagen, Änderung der Versandpapiere usw.).
 9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen. In den übrigen Fällen ist ge-

- genüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
 11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrundegelegt.
 12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
 13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
 14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
 15. Kosten für die Fertigstellung bestellter Copyproofs und Reinzeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
 16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden,

- wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisermäßigungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
17. Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffre-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. Auftraggeber von Chiffre-Anzeigen darf der Verlag gegenüber Dritten nicht nennen.
18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
19. Agenturvergütung für die Vermittlung von Anzeigenaufträgen zahlt der Verlag nur dann, wenn der Anzeigenmittler als solcher im Handelsregister eingetragen ist. Im Zweifelsfall obliegt dem Auftraggeber die Beweispflicht.
20. Werbemittler verpflichten sich mit Erteilung des Auftrags, ihren Kunden gegenüber nur die Preise lt. Preisliste zu verrechnen und die Agenturvergütung des Verlags weder ganz noch teilweise an den Inserenten weiter zu vergüten. Der Verlag behält sich bei Zuwiderhandlungen vor, die entsprechenden Beträge nachzufordern. Anzeigenaufträge durch Werbemittler und Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung vorgenommen.
21. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, Starnberg.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet aber nicht, wenn er von

den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird.

- b) Bei Änderung der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch für die laufenden Aufträge sofort in Kraft.
- c) Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassenden Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
- d) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er nicht rechtzeitig sistiert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.
- e) Der Auftraggeber übernimmt dem Verlag gegenüber die Kosten, die aus eventueller Gegendarstellung oder einem aus der Anzeige sich ergebenden Rechtsstreit entstehen.
- f) Im Falle höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz, insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen oder Beilagen geleistet.
- g) Bei Abbestellung einer gesetzten Anzeige werden die Satzkosten berechnet. Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen, rechtzeitig zum Anzeigenannahmeschluss.
- h) Der Verlag behält sich das Recht vor, die Berichtigung (Gutschriften, Nachberechnungen) fehlerhafter Auftragsabrechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung vorzunehmen. Bei Anzeigen aus dem Ausland erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung unter der Voraussetzung, dass die Steuerbefreiung besteht und anerkannt wird. Der Verlag behält sich sich eine Nachberechnung der Mehrwertsteuer in der gesetzlich geschuldeten Höhe für den Fall vor, dass die Finanzverwaltung die Steuerpflicht der Anzeige bejaht. Insertions- und Beilagen-Aufträge von Firmen oder Agenturen mit Sitz außerhalb Deutschlands werden grundsätzlich nur gegen Vorausrechnung (Vorkasse) ausgeführt.
- i) Mit Aufgabe einer Anzeige erklärt sich der Inserent damit einverstanden, dass die für die Veröffentlichung und Abrechnung der Anzeige

notwendigen Daten in einer Datenverarbeitungsanlage gespeichert werden, aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus.

- j) Diese Geschäftsbedingungen gelten für alle Anzeigen und Beilagen in der Zeitung Energie & Management (einschließlich ePaper-Ausgabe), auch dann, wenn die Geschäftsbedingungen des Auftraggebers anders lauten.

Geschäftsbedingungen für Fremdbeilagen

Für Fremdbeilagen in Energie & Management gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Anzeigenpreisliste Nr. 28 vom 1. Oktober 2021. Darüber hinaus bitten wir folgende Punkte zu beachten:

- Die Hereinnahme des Auftrages erfolgt vorbehaltlich der Einsichtnahme eines Prospektes, um dessen Übersendung wir 14 Tage vor Beilegung bitten. Beilagen dürfen nicht zeitungsförmig sein und keine Fremdanzeigen enthalten. Auf Zeitungspapier gedruckte Beilagen müssen kleiner als das Zeitungsformat sein oder bei gleicher Größe gefalzt angeliefert werden. In jedem Fall müssen sie zur deutlichen Unterscheidung vom normalen Anzeigenteil auf der ersten Seite den Hinweis tragen: „...seitiger Prospekt der Firma ...“.
- Konkurrenzausschluss und Alleinbelegung ist aus wettbewerbsrechtlichen Gründen nicht möglich. Liegen mehrere Beilagenaufträge für eine Ausgabe vor, werden aus technischen Gründen die verschiedenen Prospekte ineinandergelegt.
- Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt oder technischer Störung kann nicht übernommen werden, ebenso nicht für Einsteckfehler im technischen Bereich (Toleranzgrenze 2 %).
- Abbestellungen oder Änderungen bereits erteilter Aufträge bedürfen auch bei telefonischer Ankündigung für deren Wirksamkeit der rechtzeitigen schriftlichen Mitteilung an den Verlag.
- Die Beilagen bitten wir spätestens 4 Tage vor Beilegung frei Haus an das in der Preisliste genannte Druckhaus zu liefern. Bei Terminüberschreitungen ist eine Ausführung des Beilagenauftrages leider nicht möglich. Bitte achten Sie darauf, dass die Beilagen in einwandfreiem Zustand angeliefert werden. Bei der Entgegennahme der Lieferung können die Stückzahl und der einwandfreie Zustand der einzelnen Beilagen nicht überprüft werden. Diese Prüfung bleibt dem Tag der Beilegung vorbehalten.
- Letzter Rücktrittstermin: 14 Tage vor Erscheinen. Bei Unterschreitung dieser Frist fällt ein Ausfall-Honorar von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe an.

Stand: September 2022

VON ENERGIEPROFIS FÜR ENERGIEPROFIS.

Seit über 29 Jahren publiziert Energie & Management aktuelle, markt-orientierte und praxisnahe Fachinformationen. Unser erklärtes Ziel ist es, die Experten ihres Faches in ihrem Erfolg zu fördern. Crossmedial und mit höchster redaktioneller Qualität.

Unsere anerkannten Fachpublikationen richten sich zielgenau an die Top-Entscheider in Energiewirtschaft und Energieindustrie.

Media PRINT/Online

Dirk Kaufmann

d.kaufmann@emvg.de
+49 (0) 81 52-93 11-77



Sebastian Lichtenberg

s.lichtenberg@emvg.de
+49 (0) 81 52-93 11-88



Karin Wiesner

k.wiesner@emvg.de
+49 (0) 81 52-93 11-55



Benjamin Rudolf

br@bb-rb.de
+49 (0) 42 93-890 89-11



Antje Baraccani

ab@bb-rb.de
+49 (0) 42 93-890 89-13



Verlag & Redaktion

Energie & Management
Verlagsgesellschaft mbH
Schloß Mühlfeld 20
82211 Herrsching
Telefon: +49 (0) 81 52-93 11-0
Telefax: +49 (0) 81 52-93 11-22
E-Mail: info@emvg.de
Internet: www.energie-und-management.de